

PELATIHAN DIGITAL MARKETING MELALUI PEMBUATAN KONTEN DENGAN
MEMANFAATKAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI WISATA DI
DESA SUELA

*Digital Marketing Training Through Content Creation Using Digital Media As A
Support For Tourism Promotion In Suela Village*

Dicky Rangga Satrio Aprian*, Rauhatul Amni, Indah Jelita Khartiningsih, Lalu
Israhul Muslim, Aulia Syavira Dedare Janu, Maelani Tazun Nisa Febrianti, Nia
Holfiana Safitri, Husna Muthia Labibah, Habibi Maulana, Lalu Surya Reza
Rinaldi

Universitas Mataram

Jalan Majapahit, No. 62 Mataram, Nusa Tenggara Barata

Informasi artikel		
Korespondensi*	:	dickyaprian310@gmail.com
Tanggal Publikasi	:	27 April 2025
DOI	:	https://doi.org/10.29303/wicara.v3i2.6722

ABSTRAK

Media digital saat ini dimanfaatkan sebagai tempat promosi wisata, meningkatkan popularitas sebuah wisata agar semakin dikenal halayak ramai, oleh karena itu tujuan pelatihan pembuatan konten menarik dengan memanfaatkan media digital merupakan hal krusial yang dilakukan di Desa Suela sebagai bentuk menunjang *ecotourism promotion* yang berkelanjutan.. Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah pendekatan persuasif edukatif dengan metode ceramah, diskusi, dan praktik. Dalam hal ini, sosialisasi dipilih sebagai sarana penyampaian informasi kepada audiens. Hasil kegiatan ini berupa video yang berisi konten wisata yang terfokus pada materi pelatihan media digital yang objek wisatanya adalah Waduk Kembar. Dengan dihadiri 20 lebih audien, yang keseluruhannya merupakan pemuda dan Karang Taruna Lemor Jaya Desa Suela. Kesimpulan dari pelatihan ini adalah dapat meningkatkan pemahaman terkait media digital dan pelatihan cara membuat konten yang menarik wisatawan sebagai penunjang desa ekowisata yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Media Digiital, Ekowisata, Pelatihan Pembuatan Konten Menarik

ABSTRACT

Digital media is currently used as a place for tourism promotion, increasing the popularity of a tourist attraction so that it becomes more well known to the public, therefore the aim of training in creating interesting content by utilizing digital media is a crucial thing carried out in Suela Village as a form of supporting sustainable ecotourism promotion. The method used in this activity is an educational persuasive approach using lecture, discussion and practice methods. In this case, socialization was chosen as a means of conveying information to the audience. The result of this activity is a video containing tourist content focused on digital media training material whose tourist attraction is Kembar Reservoir. More than 20 audiences attended, all of

whom were youth and the Lemor Jaya Youth Organization, Suela Village. The conclusion of this training is that it can increase understanding regarding digital media and training on how to create content that attracts tourists to support sustainable ecotourism villages.

Keywords: Digital Media, Ecotourism, Interesting Content Creation Training

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, sektor pariwisata menjadi salah satu pilar penting dalam perekonomian suatu daerah, termasuk di tingkat desa. Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah pandangan pariwisata secara fundamental, terutama dalam hal promosi dan pemasaran destinasi wisata. Media digital menawarkan potensi besar bagi pengembangan pariwisata desa, memungkinkan interaksi yang lebih luas dengan wisatawan, serta memperkuat citra dan identitas destinasi.

Abdi dan Purnomo (2020), menyatakan bahwa Digital marketing merupakan upaya pemasaran produk dengan memanfaatkan media digital dan jaringan internet. Melalui digital marketing, salah satu kelebihan yang didapatkan dengan memanfaatkan media digital adalah pasar yang lebih luas dan membutuhkan biaya yang lebih kecil dari pemasaran tradisional. Pemasaran secara digital dapat meningkatkan hasil jual yang lebih menguntungkan, terbukti dari banyaknya promosi wisata yang dilakukan dengan membuat konten yang menarik di berbagai platform media sosial.

Desa Suela, dengan kekayaan alam dan budaya yang dimilikinya, memiliki potensi besar untuk mengembangkan sektor pariwisatanya. Namun, potensi ini belum sepenuhnya termanfaatkan secara optimal. Salah satu tantangan utama adalah kurangnya pemahaman dan keterampilan masyarakat desa dalam memanfaatkan media digital untuk promosi pariwisata. Oleh karena itu, pelatihan digital marketing melalui pembuatan konten menjadi krusial dalam upaya memberdayakan masyarakat Desa Suela.

Pelatihan ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas pelatihan digital marketing melalui pembuatan konten dalam meningkatkan kemampuan masyarakat Desa Suela dalam mempromosikan potensi wisata desa, juga didasarkan pada konsep pemasaran digital, komunikasi pariwisata, dan pemberdayaan masyarakat. Pemasaran digital mencakup berbagai strategi dan taktik yang digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa melalui media digital. Komunikasi pariwisata melibatkan proses penyampaian informasi dan pesan tentang destinasi wisata kepada wisatawan potensial. Pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan kapasitas dan kemandirian masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk ekonomi dan sosial.

Penerapan pemasaran digital, merupakan cara atraktif yang dapat dilakukan pengelola objek wisata dalam memberikan pengalaman baru bagi wisatawan. (Pratika & Sutikno (2017) dalam (Fatmawati & Sulisty, 2022)). Hal ini dapat dilakukan dengan membuat konten menarik tentang daya tarik wisata sehingga dapat merangsang wisatawan untuk berkunjung.

Melalui pelatihan konten menarik dengan memanfaatkan media digital sebagai penunjang wisata di Desa Suela ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan pariwisata di Desa Suela, serta

memberikan wawasan yang berharga bagi pengembangan pariwisata desa di daerah lain. Hasil dari pelatihan ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemerintah daerah terkait dalam merumuskan kebijakan dan program pengembangan pariwisata yang efektif dan berkelanjutan.

Dengan demikian, kami mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Pemberdayaan Masyarakat Desa (PMD) Desa Suela, Kecamatan Suwela, Kabupaten Lombok Timur mengadakan pelatihan dalam upaya penyelesaian masalah promosi wisata dengan mengangkat topik “Pelatihan Digital Marketing melalui Pembuatan Konten dengan Memanfaatkan Media Digital sebagai Penunjang Promosi Wisata di Desa Suela” dengan beberapa tahapan kegiatan, yakni:

1. *Digital Tourism Promotion*: Sosialisasi Pemanfaatan Media Digital sebagai Penunjang Promosi Wisata.
2. Pembuatan Video Konten Promosi Wisata di Waduk Kembar Desa Suela.
3. Penayangan video promosi dari pelatihan pembuatan konten dengan memanfaatkan media digital.

METODE KEGIATAN

Kegiatan pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan softskill dan hardskill sasaran kegiatan, yaitu masyarakat di Desa Suela, Kec. Suwela, Kab. Lombok Timur. Adapun luaran kegiatan berupa pemahaman dan keterampilan sasaran kegiatan dalam memanfaatkan media digital sebagai penunjang promosi wisata di Desa Suela.

Kegiatan ini menggunakan pendekatan persuasif edukatif dengan metode ceramah,

diskusi, dan praktik (Sj *et al.*, 2018). Adapun tahapan-tahapannya sebagai berikut:

- a) Persiapan kegiatan yang dilaksanakan oleh Mahasiswa KKN untuk merencanakan kegiatan yang mencakup waktu, materi dan teknis pelaksanaan kegiatan.
- b) Konfirmasi dengan pihak staf di kantor Desa Suela sebagai tempat pelaksanaan kegiatan mengenai teknis pelaksanaan, tempat, sarana prasarana dan peserta.
- c) Setelah diperoleh kepastian waktu dan tempat pelaksanaan, mahasiswa KKN mengundang masyarakat khususnya karang taruna di desa Suela untuk menjadi peserta pelatihan dengan target peserta 20 orang.
- d) Kegiatan pertama adalah dengan metode ceramah yang digunakan untuk membekali para peserta pelatihan dan dengan menumbuhkan motivasi peserta akan pentingnya pemanfaatan media digital dalam promosi wisata.
- e) Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang pengertian dan konsep dasar dalam pembuatan konten yang menarik untuk penunjang promosi wisata, selain itu Metode ini digunakan untuk mengenalkan teknik penggerakan kamera, komposisi untuk fotografi, bidang pandang, garis imajiner dan angle kamera.

Selanjutnya dalam pelatihan ini peserta diajak berdiskusi dan langsung mempraktekan materi yang telah dipaparkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam rangka memperkenalkan Desa Suela sebagai destinasi wisata agar wisatawan tertarik untuk berkunjung, perlu dilakukan kegiatan yang dapat mendukung tercapainya tujuan tersebut. Tindakan yang dilakukan yaitu dengan melakukan pelatihan pembuatan konten yang menarik. Adapun tahapan yang dilakukan, yaitu:

a. Persiapan kegiatan

Untuk menjamin kegiatan berjalan sesuai rencana perlu dilakukan persiapan kegiatan. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 16 Januari 2025. Pemateri pada kegiatan sosialisasi ini yaitu M. Islahudin yang merupakan DOP atau penata kamera yang sudah berpengalaman dibidangnya. Kegiatan ini dimulai dengan pembukaan yang dibuka oleh sekretaris desa dan dilanjutkan dengan pemaparan materi oleh pemateri yang barengi dengan sesi diskusi.



Gambar 1. Diskusi Persiapan Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi Pemanfaatan Media Digital dengan Pemateri

b. Konfirmasi dengan Pihak Desa

Setelah memastikan waktu pelaksanaan kegiatan, perlu dilakukan konfirmasi dengan pihak desa terkait pelaksanaan kegiatan sosialisasi. Pihak desa mendukung penuh kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa KKN dengan mempersiapkan ruangan dan peralatan yang dibutuhkan untuk kegiatan sosialisasi.



Gambar 2. Berdiskusi Dengan Perangkat Desa Terkait Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi

c. Mengundang Peserta

Pemuda dan karang taruna desa suela menjadi target sasaran kegiatan sosialisasi ini karena materi sosialisasi lebih relevan ketika disampaikan kepada pemuda atau karang taruna. Diharapkan target sosialisasi dapat menerapkan materi yang dipaparkan agar bermanfaat terhadap pariwisata di desa suela.



Gambar 3. Mengundang Karang Taruna Desa Suela Untuk Menghadiri Kegiatan Sosialisasi



Gambar 4. Mengundang Karang Taruna Desa Suela Untuk Menghadiri Kegiatan Sosialisasi

d. Sosialisasi Pembuatan Konten

Kegiatan sosialisasi dilakukan untuk memberikan pengetahuan mengenai teknik pengambilan video agar menghasilkan konten yang menarik. Kegiatan yang dilakukan oleh kelompok KKN PMD Universitas Mataram dihadiri oleh karang taruna desa suela yang merupakan target sosialisasi. Sosialisasi dihadiri oleh 17 orang yang dilakukan di kantor desa Suela. Materi dipaparkan oleh M. Islahudin yang merupakan DOP atau penata kamera yang sudah berpengalaman dibidangnya.



Gambar 5. Peserta Sosialisasi Pembuatan Konten



Gambar 6. Pemateri Sosialisasi Pembuatan Konten

e. Materi sosialisasi pembuatan konten

Materi sosialisasi membahas tentang teknik pengambilan video agar menghasilkan konten yang menarik untuk media digital. Adapun materi yang dipaparkan yaitu sudut pengambilan gambar atau video, bidang pandang, komposisi untuk gambar atau video, teknik pergerakan kamera, mengenal garis imajiner, dan media promosi digital. Salah satu hal yang berpengaruh dalam menghasilkan konten yang menarik adalah sudut pengambilan gambar. Sudut pengambilan gambar berpengaruh terhadap makna dan pesan yang akan disampaikan. Setiap teknik sudut pengambilan gambar memiliki makna yang berbeda



Gambar 7. Penyampaian Materi Pembuatan Konten

f. Implementasi Pembuatan Konten

Pembuatan konten dilakukan di area waduk kembar yang berada di desa suela. Pembuatan konten dilakukan dengan menerapkan beberapa teori yang dipaparkan pada saat sosialisasi. Melalui pembuatan konten ini diharapkan peserta dapat mengaplikasikan pengetahuan yang didapatkan pada saat sosialisasi yang telah dipaparkan oleh pemateri.



Gambar 8. Proses Pengambilan Video

KESIMPULAN DAN SARAN

Desa Suela memiliki potensi yang tinggi dalam meningkatkan sektor pariwisatanya. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan wisata Waduk Kembar melalui media digital dengan membuat konten menarik untuk mempromosikannya. Sehingga, melalui sosialisasi pelatihan digital marketing dan pembuatan konten menarik, kami mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Pemberdayaan Masyarakat Desa (PMD) Desa Suela mengangkat judul “Pelatihan Digital Marketing melalui Pembuatan Konten dengan Memanfaatkan Media Digital sebagai Penunjang Promosi Wisata di Desa Suela” sebagai upaya peningkatan *ecotourism promotion* di Desa Suela.

Kegiatan ini dilaksanakan lima hari dengan satu hari sosialisasi dan empat hari pengambilan video sebagai implementasi dari pelatihan pembuatan konten menarik. Kegiatan ini juga mendapat reaksi positif oleh pemuda desa dan karang taruna Lemor Jaya Desa Suela. Melalui program Kuliah Kerja Nyata Pemberdayaan Masyarakat Desa (KKN-PMD) Universitas Mataram Periode Desember 2024-Februari 2025 di Desa Suela diharapkan dapat membawa dampak positif, utamanya dalam meningkatkan sektor pariwisata Desa Suela.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih dan rasa syukur atas dukungan dan kontribusi berbagai pihak yang telah membantu mensukseskan kegiatan yang telah terlaksana, diantaranya yaitu:

- Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Mataram
- Kepala Desa Suela beserta para staf desa
- Anggota PKK dan Kader Desa Suela
- Kawil-kawil Desa Suela
- Pemuda dan Karang Taruna Lemor Jaya Desa Suela

- Masyarakat Desa Suela
- Dosen Pengampu Kegiatan KKN-PMD Unram Desa Suela, Humairo Saidah, ST. MT.
- Anggota Kelompok KKN-PMD Desa Suela

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, J. K., & Purnomo, N. (2020). Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing.
- Fathurrozi, A., Pamungkas, R. W. P., Kristyawan, P., & Tjahyoko, P. (2022). Pelatihan Digital Marketing di Wilayah Kecamatan Cimacan Kabupaten Cianjur Jawa Barat untuk Mewujudkan Desa Wisata Digital. *Jurnal Pengabdian Pelitabangsa*, 3(02), 9-15.
- Fatmawati, I., & Sulistyo, A. (2022). Peningkatan Daya Saing Objek Wisata Berbasis Masyarakat melalui Strategi Digital Marketing. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 6(2), 383. <https://doi.org/10.30595/jppm.v6i2.12400>
- Hanifah, H. S. (2021). Peran Digital Marketing Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Garut: Store Atmosfer Variabel Moderating. *Jurnal Algoritma*, 18(2), 424-432.
- Pratama, I. W. A. (2023). Pelatihan Digital Marketing Untuk Pemasaran Desa Wisata di Kepulauan Wakatobi. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 2(1), 27-32.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan media sosial sebagai strategi digital marketing pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83.
- Riana, A., Ameliyany, N., & Iryani, L. (2024). Analisis strategi pengembangan digital marketing sebagai promosi pariwisata di pulau banyak kabupaten aceh singkil. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 2(04), 1157-1164.
- Saputra, I. P. D. A. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Mempromosikan Destinasi Pariwisata. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(1), 345-353.
- Sari, P. N. (2023). PELATIHAN DIGITAL MARKETING BERBASIS POTENSI LOKAL DAERAH PADA ANGGOTA KARANG TARUNA DESA WANGEN KABUPATEN KLATEN. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(3), 1940-1947.
- Sitanggang, A. S., Yusuf, D. S., Aridho, M. A., Wijaya, P. S., & Nurhidayat, Y. (2022). Penggunaan E-Tourism Sebagai Strategi Mempromosikan Pariwisata di Majalengka: E-tourism. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 4(2), 52-60.
- Sj, N. A., Fadilah, E., & Basith, A. A. (2018). PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI PARIWISATA DAN POTENSI KEARIFAN LOKAL DI PANTAI SAYANG HEUALANG KAB. GARUT. <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung->
- Syaifudin, R. (2021). Pengembangan Digital Marketing Melalui Media Sosial; Kampung Wisata Pipitan, Kota Serang. *Jurnal Warta Desa (JWD)*, 3(3), 165-171.
- Tazri, M., Rahmawati, N., & Rahman, M. A. (2021). Pengelolaan Objek Wisata Desa Buluh Cina Untuk Meningkatkan Perekonomian Melalui Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 5(2), 149-154.

- Yanti, D. (2020). Pengaruh digital marketing terhadap peningkatan kunjungan wisata di Danau Toba. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 16-26.
- Zulaikha, T. S. A., Fauzan, S., Khadijah, T. A. Z., & Fahmisyah, W. (2021). Pendampingan Pengembangan Digital Marketing Desa Wisata Gubugklakah Kabupaten Malang. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 168-174.