
OPTIMALISASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS DIGITALISASI
MARKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM TENUN PULAU
MARINGKIK

*Real Work Lecture: Optimization Of Community Empowerment Based On
Marketing Digitalization As A Media For Promotion Of Maringkik Island
Weaving Msmes*

Martoni Ira Malik*, Ida Ayu Dwi Putri A.W., Jayusri, Anggi Anggriani, I
Kadek Ago Budiarta, Lalu Indra Bayu P. P., Baiq Nursepia, Ismi Fatihatul
Qauliah, Nely Novilan Sari, Nurdina Kamalia.

Universitas Mataram

Jl. Majapahit No. 62 Mataram Nusa Tenggara Barat

Informasi artikel	
Korespondensi	: martoniiramalik@gmail.com
Tanggal Publikasi	: 20 Februari 2023
DOI	: https://doi.org/10.29303/wicara.v1i1.2388

ABSTRAK

Kuliah kerja nyata (KKN) merupakan wujud nyata dari dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni aspek pengabdian. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat Desa Pulau Maringkik, maka dapat terjalannya sinergi antara perguruan tinggi Universitas Mataram dengan masyarakat Pulau Maringkik sebagai wujud *Knowledge* demokrasi. Tujuan pengabdian ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang optimalisasi promosi tenun Pulau Maringkik melalui website dan berbasis *digitalisasi marketing* guna untuk membantu pemerintah dan masyarakat setempat untuk mengembangkan UMKM untuk menopang ekonomi Desa tersebut, serta menjawab masalah isu sosial ekonomi yang di wilayah tersebut. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi (1) persiapan pembelakan dan penyusunan proposal, (2) perencanaan meliputi kegiatan perancangan *prototype website* dan pembuatan *roadmap* kegiatan, (3) tahap dilaksanakan program pembuatan website, *launching website*, dan bimbingan teknis pengelolaan website, (4) monitoring dilakukan untuk memastikan persebaran website kain tenun Pulau Maringkik di masyarakat, dan (5) Evaluasi dilaksanakan untuk melihat jumlah pengunjung website dan jumlah penjualan selama hadirnya website. Selain itu, kelompok KKN juga terlibat dalam kegiatan lain yaitu mengajar ngaji di posko dan TPQ, senam pagi, pembuatan sanggar belajar pesisir, mengajar di SD dan SMP Satap Pulau Maringkik, belajar bersama anak-anak Pulau Maringkik (baca tulis, menggambar, dan mendongeng, *Clean Up Day*, penanaman bibit buah, mengajar tarian tradisional, dan gotong royong . Hasil kegiatan di atas menunjukkan bahwa kegiatan KKN-T ini, telah mampu menjawab beberapa masalah dan kebutuhan masyarakat Desa Pulau Maringkik yang terakit dengan pemanfaat potensi desa dalam beberapa bidang sosial ekonomi dan sosial teknologi.

Kata kunci: *Digitalisasi Marketing*, UMKM, Website

ABSTRACT

Kuliah Kerja Nyata (KKN) is a real manifestation of lecturers and students in implementing Tri Dharma Perguruan Tinggi specially the aspect of service. Through community service activities on Pulau Maringkik Village, synergy can be established between the University of Mataram and the people of Maringkik Island as a form of knowledge democracy. The purpose of this service is to provide an understanding to the community about optimizing the promotion of Maringkik Island weaving through a website and based on digital marketing in order to help the government and the local community to develop UMKM to support the village's economy, as well as address socio-economic issues in the region. Methods of implementing activities include (1) preparation of advocacy and preparation of proposals, (2) planning includes the activities of designing a website prototype and making an activity roadmap, (3) the implementation stage of the website creation program, website launching, and technical guidance on website management, (4) monitoring is carried out to ensure the spread of the website Maringik Island woven fabrics in the community, and (5) An evaluation was carried out to see the number of website visitors and the number of sales during the presence of the website. Apart from that, the KKN group is also involved in other activities, namely teaching the holy qur'an at the posko and TPQ, doing morning exercises, establishing a coastal study center, teaching at SD and SMP Satap Maringkik Island, studying with Maringkik Island children (reading, drawing, and telling stories, Clean Up Day, planting fruit seeds, teaching traditional dances, and mutual cooperation). The results of the activities above show that KKN-T activity has been able to answer some of the problems and needs of the people of Maringkik Island Village which are related to the potential beneficiaries of the village in several socio-economic and social-technological.

Kata kunci: *Digitalization Marketing, UMKM, Website.*

PENDAHULUAN

KKN berarti mempraktikkan ilmu yang didapatkan dan diterima dibangku kuliah secara langsung di tengah-tengah masyarakat (Kamus Besar Bahasa Indonesia). KKN merupakan kegiatan intarkulikuler yang memadukan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan metode pemberian pengalaman belajar dan bekerja kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat. Salah satu kegiatan yang menambah daya kritis mahasiswa dan pengalaman bagi mahasiswa dalam bentuk nyata yaitu melalui kegiatan Kuliah Kerja Nyata. Program KKN merupakan mata kuliah intrakulikuler yang wajib ditempuh oleh mahasiswa pada tiap-tiap program studi dan fakultas di setiap Universitas (Syardiansah:2019).

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan merupakan mata kuliah wajib ditempuh di Univerasitas Mataram yang memiliki tujuan yakni melibatkan mahasiswa untuk langsung terlibat dalam kegiatan kemasyarakatan, mahasiswa diharapkan mampu menemukan, mengidentifikasi, serta memecahkan masalah secara intern-disipliner, komprehensif, dan lintas sectoral, yang selanjutnya diharapkan dapat menunjang pengembangan kompetensi untuk mamaku pembangunan dengan pemberdayaan masyarakat serta mendekatkan perguruan tinggi dengan masyarakat.

Universitas mataram melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) bekerjasama dengan Pemerintah Kabupaten Lombok Timur mengadakan

kegiatan KKN dengan tema Desapreneur. Dengan mengusung tema ini mahasiswa diharapkan, melalui kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan, dapat berkontribusi pada pengembangan inovasi UMKM masyarakat yang berlandaskan semangat wirausaha. Salah satu desa yang terpilih sebagai lokasi pelaksanaan KKN-T tahun 2022-2023 adalah Desa Pulau Maringkik yang berada di Kecamatan Keruak, Kabupaten Lombok Timur.

Desa Pulau Maringkik merupakan salah satu desa dari 15 desa yang ada di Wilayah Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur. Desa Pulau Maringkik merupakan desa yang berdiri pada Desember Tahun 2011 sebagai pemekaran dari Desa Tanjung Luar. Hingga tahun 2023, jumlah penduduk Desa Pulau Maringkik sebanyak 2.158 jiwa yang terdiri atas 1.082 laki-laki dan 1076 perempuan yang terbagi kedalam 613 kepala keluarga. Desa ini merupakan salah satu Pulau terpadat ke-dua di dunia setelah Pulau Bungin Sumbawa.

Secara geografis, wilayah Desa Pulau Maringkik merupakan satu-satunya desa kepulauan yang ada di Kabupaten Lombok Timur. Desa Pulau Maringkik terdiri dari 3 dusun yakni Dusun Maringkik Induk, Maringkik Selatan, dan Maringkik Barat, dan memiliki luas wilayah 45 Hektar Are. Batas-batas wilayah (1) sebelah Utara berbatasan dengan Selat Alas, (2) sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Sekaroh, (3) sebelah Timur berbatasan dengan wilayah Selat Alas, dan (4) sebelah Barat berbatasan dengan Desa Pare Mas.

Secara topografis, pulau yang dihuni oleh kelompok nelayan ini terpisah dari daratan Pulau Lombok. Garis keturunan pertama yang menghuni pulau maringkik yaitu Ende, Mandar dan Bugis. Selain itu pulau Maringkik mempunyai kearifan lokal yang menjadi warna di pulau ini adalah kebiasaan-kebiasaan hidup yang bercorak sulawesi. Dalam bertahan hidup, mereka pun menggantungkan nasib pada rahim laut. Berbagai alat penangkapan ikan di laut seperti perahu, jaring, dan lain-lain adalah hasil kreatifitas mereka sendiri yang diwarisi dari nenek moyangnya dari sulawesi. Sistem kebersamaan mereka di laut, mereka pun terapkan pada anak - cucu mereka, seperti yang diajarkan oleh orang - orang tua mereka dulu yang ada di Sulawesi.

Nelayan adalah mata pencarian utama warga Pulau Maringkik dan kerajinan kain tenun sebagai kegiatan sampingan yang biasanya digeluti ibu-ibu sembari menunggu suami pulang dari laut. Kerajinan Pulau Maringkik adalah warisan budaya para leluhur yang dikembangkan oleh generasi penerusnya sampai sekarang. Kain tenun ikat Pulau Maringkik termasuk kategoritenun ikat, berupakain yang ditunen dari helaian benang kemudian motifnya dibuat dengan cara diikat untuk membentuk motif tertentu kemudian diberi warna. Kerajinan kaintenun ikat Pulau Maringkik mempunyai beberapa motif kain tenun, yaitu motif sepak, motif biasa (kotak), dan motif kembangan. Harga masing-masing motif itu pun berbeda-beda, tergantung dari tingkat kesulitan dan banyak motif yang akan di tenun, harga selembar kain tenun juga bervariasi mulai dari kisaran Rp350 -700 tarif harga sesuai motif tergantung dari motif kain yang di sesek atau di tenun.

Berdasarkan hasil observasi dan identifikasi pengelanaan desa, terdapat masalah social ekonomi yang secara umum ditemukan di Desa ini yakni (1) kurangnya media publikasi, promosi, dan penjualan Kain Tenun Pulau Maringkik, dan (2) kurangnya pengetahuan masyarakat dalam pemanfaatan teknologi informasi berbasis Digitalisasi Marketing .

Berdasarkan hal tersebut, tujuan dari kegiatan KKN ini adalah untuk menjawab isu dan permasalahan social ekonomi yang telah ditemukan di atas. Dalam bidang social ekonomi media publikasi, promosi, dan penjualan kain Tenun Desa

Pulau Maringkik, penyajian data penenun serta pembuatan website yang dirancang dan dibuat sebagai Tools sumber informasi terakit potensi desa serta platform digital bagi masyarakat Desa Pulau maringkik untuk menjawab masalah promosi, publikasi, dan penjualan Kain Tenun Pulau Maringkik di era modern ini. Selain itu, kegiatan bimbingan teknis pengelolaan wesbsite juga diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap pemanfaatan teknologi informasi yang berbasis platform penjualan Tenun Pulau Maringkik.

METODE KEGIATAN

Berdasarkan hasil analisis permasalahan adapun metode pelaksanaan program kerja KKN-T Unram untuk menjawab permasalahan di atas, dilakukan dengan mengadakan kegiatan bimbingan teknis terkait pengelolaan website dan launching website promosi tenu Pulau Maringkik yang meliputi proses persiapan, perencanaan, pelaksanaan program, monitoring program, dan evaluasi program.

Persiapan

Pada tahap persiapan meliputi kegiatan pembekalan dan penyusunan proposal yang dilaksanakan secara daring melalui aplikasi zoom yang dihadiri oleh seluruh peserta KKN dan dilaksanakan pada hari Rabu 24 November 2022 sampai 25 November 2022. Materi pembekalan diberikan oleh beberapa Dosen Universitas Mataram, staf LPPM, serta Narasumber terkait. Pembekalan yang diberikan terkait penentuan tema dan penyusunan proposal KKN, penyusunan luaran dan laporan KKN, prosedur pengumpulan proposal KKN, serta seminar proposal KKN. Penyusunan proposal kami lakukan setelah melakukan survei lapangan ke lokasi KKN yaitu Desa Pulau Maringkik. Survei lapangan kami lakukan pada hari Minggu, 27 November 2022. Survei diawali dengan mengelilingi lokasi KKN dan mewawancarai Kepala Desa serta beberapa warga desa yang ada di Desa Pulau Maringkik, yang kami dapat kumpulkan ketika melakukan survei ialah informasi mengenai desa, materi dan sumber- sumber terpercaya yang akan digunakan dalam kegiatan KKN, serta keadaan desa. Setelah mengetahui keadaan dan potensi-potensi yang dapat dikembangkan di desa Pulau Maringkik, kemudian kelompok merundingkan dan merumuskan program kerja dalam bentuk proposal sesuai dengan hasil observasi lapangan dan saran dari Kepala Desa, warga desa Pulau Maringkik serta DPL. Program kerja utama yang telah disepakati dengan kelompok kemudian disusun dengan format yang sesuai, sehingga pelaksanaan di lapangan dapat berjalan lancar. Setelah program kerja tersusun kemudian proposal dibahas bersama DPL mengenai kekurangan dan bagaimana memperbaikinya. Setelah proposal rampung diperbaiki serta disetujui oleh DPL maka proposal diajukan ke LPPM UNRAM.

Perencanaan

Tahap kedua yakni perencanaan program yang meliputi (1) kegiatan pendataan dan observasi kebutuhan serta permasalahan penenun pada tahap ini tim berusaha menacari tahu kebutuhan dan core permasalahan yang nantinya akan dijadikan sebagai bahan pembuatan website.

Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan merupakan dilaksanakannya program kegiatan yang telah direncanakan sebelumnya. Program kegiatan berupa bimbingan teknis yang menyajikan materi terkait pengelolaan website baik dari segi promosi, publikasi, dan

penjualan. Selain itu, launching website Tenun Pulau Maringkik sebagai platform penjualan dan promosi dilaksanakan tepat setelah pelaksanaan bimbingan Teknis pada Selasa, tanggal 31 Januari 2023.

Monitoring Program

Tahap selanjutnya yakni monitoring program kegiatan ini dilakukan untuk memastikan persebaran eksistensi Website Kain Tenun Pulau Maringkik di masyarakat, dengan tujuan untuk memberikan edukasi dan informasi terkait Platform yang sudah diluncurkan di mata masyarakat.

Evaluasi Program

Tahap evaluasi dilakukan di minggu terakhir KKN kegiatan program KKN setelah peluncuran website, bimbingan teknis, dan monitoring program. Evaluasi dilaksanakan untuk melihat jumlah pengunjung website dan jumlah penjualan selama hadirnya website.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan KKN-T Universitas Mataram selama 45 hari dilaksanakan dari tanggal 19 Desember 2022 sampai dengan 10 Februari 2023. Selama 45 hari kegiatan banyak kegiatan yang dilaksanakan seperti pendataan dan observasi kebutuhan serta permasalahan yang dihadapi oleh penenun, bimbingan pengelolaan website tenun pulau maringkik guna meningkatkan promosi serta penjualan tenun Pulau Maringkik, dan launching website tenun pulau maringkik.

Deskripsi Kegiatan

Hasil Koordinasi ke Pihak Kantor Desa

Koordinasi dilakukan oleh Mahasiswa KKN Desa Pulau Maringkik kepada pihak pemerintah desa untuk menyampaikan maksud dan tujuan mengenai pengembangan program kerja Desa Preneur sebagai upaya untuk Peningkatan Kapasitas Usaha Desa Pulau Maringkik Melalui Perbaikan Manajemen Usaha dan Pemasaran Digital. Tujuan tersebut dapat dicapai melalui pemasaran secara digital produk kain tenun melalui website yang dibuat dan juga dengan memperbaharui konsep pemasaran agar lebih menarik lagi sehingga nantinya konsumen akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. Koordinasi yang dilakukan kepada pemerintah desa berjalan dengan sangat baik, dan pemerintah desa mendukung pelaksanaan kegiatan yang akan dilakukan.



Gambar 1 Koordinasi Pihak Desa



Gambar 2 Koordinasi dengan
Kekadusan

Hasil Koordinasi Pendataan Penenun Pulau Maringkik

Kegiatan observasi ini dilakukan untuk mengumpulkan data penenun Pulau Maringki sebagai dasar pengambilan keputusan terkait program kerja yang akan dilaksanakan dengan terlebih dahulu melakukan diskusi bersama anggota KKN Pulau Maringkik. Diskusi ini bertujuan untuk menentukan data-data apa saja yang dibutuhkan ketika nantinya turun untuk melakukan wawancara mengenai kain tenun Pulau Maringkik. Kemudian dilanjutkan dengan mendatangi setiap penenun yang ada di setiap dusun serta melakukan wawancara mengenai tenun yang dibuat.



Gambar 3 Pendataan Penenun



Gambar 4 Pendataan Penenun



Gambar 5 Kain Tenun



Gambar 6 Pendataan Penenun

Sebelum memulai wawancara, kami memberitahukan alasan kami berkunjung yaitu untuk melakukan survei dan pendataan terkait kain tenun yang ada di Desa Pulau Maringkik untuk dimasukkan ke dalam website Usaha yang dibuat guna melakukan pemasaran secara online. Hasil dari kegiatan yang kami lakukan selama melakukan observasi adalah kami menanyakan perihal intensitas penenun, lama menenun, filosofi dan makna dari kain tenun yang pernah dibuat, hambatan serta harapan kedepannya terkait kain tenun. Data penenun tersebut kemudian kami catat baik dalam tulisan dan digital guna meminimalisir adanya kehilangan data. Data yang diperoleh kemudian di input dan disajikan dalam bentuk website. Website tenun

Desain Sekaligus Pembuatan Website

Kegiatan ini menghasilkan sebuah website pemasaran yang mampu digunakan masyarakat Pulau Maringkik dalam mempromosikan hasil tenun yang telah dibuat dan agar dikenal oleh khalayak luar, sebagai bentuk pengembangan usaha kain tenun Pulau Maringkik. Adapun langkah awal yang dilakukan yaitu

dengan mendesain tampilan dari website yang akan dibuat, kemudian melakukan kerja sama dengan narasumber yang akan menjadi pembicara dalam sosialisasi dan bimbingan website atas nama M. Hidayatullah selaku Mahasiswa ilmu computer, Universitas Bimigora, dan membantu proses pembuatan website pemasaran yang telah didesain dengan baik sehingga menghasilkan website sesuai dengan yang diinginkan.



Gambar 7 Website Tenun Pulau Maringkik

Hasil Bimbingan Dan Launcing Website

Kegiatan ini dilaksanakan oleh Mahasiswa KKN Desa Pulau Maringkik pada tanggal 31 Januari 2023 bertempat di Aula Kantor Desa Pulau Maringkik. Pada kegiatan sosialisasi website ini, diberitahukan hasil desain dan cara mengaplikasikan dari website yang sudah dibuat oleh tim KKN Desa Pulau Maringkik 2023 guna untuk memasarkan atau mempromosikan kain tenun yang ada di Pulau Maringkik. Sasaran pada sosialisasi ini tentunya seluruh penenun yang ada di Desa Pulau Maringkik, staff desa, anggota BUMDES, beberapa masyarakat dan juga pihak-pihak yang terlibat nantinya dalam penggunaan dan keberlanjutan Website Promotion yang telah dibuat.

Selanjutnya diberikan juga pemahaman mengenai cara mengaplikasikan website tersebut. Nantinya para Penenun yang belum masuk atau ingin menambahkan produk bisa langsung berkoordinasi dengan admin website tersebut, dan disampaikan juga bagaimana pemasaran akan dilakukan oleh pihak penanggung jawab yang sekaligus sebagai penghubung nantinya dalam menjembatani antara konsumen kepada para penenun. Setelah bimbingan dilakukan, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab serta pemberian saran dan masukan terkait website yang sudah dibuat, dandilanjutkan dengan kegiatan serah terima website ke desa.

Dalam kegiatan ini juga dilakukan simbolisasi pemberian bibit kepada masyarakat Desa Pulau Maringkik.



Gambar 8 Launching Website Tenun Pulau Maringkik

Hasil dari kegiatan ini adalah penunun Desa Pulau Maringkik dapat mengetahui dengan jelas bagaimana sistem pemasaran digital yang dilakukan di Website promotion ini, selain itu diberikan pemahaman juga bagaimana nantinya cara mengaplikasikan yang dilakukan oleh penanggung jawab website (admin) untuk menjembatani konsumen kepada para penunun jika ingin menjual produk kain tenun yang telah dibuat.

Hasil Pembuatan Leaflet

Leaflet ini akan berjudul “Filosofi Kain Tenun Khas Pulau Maringkik” yang berisi sejarah Pulau Maringkik, Filosofi Kain tenun khas Pulau Maringkik, Corak – corak kain tenun, serta Produk turunan dari kain tenun.



Gambar 9 Leaflet Tenun Pulau Maringkik

Hasil Pembuatan Video

Video promosi kain tenun Pulau Maringkik sepanjang 10 menit bercerita tentang keindahan Desa Pulau Maringkik serta potensi dari Pulau Maringkik, baik dari mata pencaharian tetap (Nelayan) atau sampingan (Tenun Khas Maringkik) serta penggambaran kegiatan Mahasiswa KKN Tematik Pulau Maringkik selama melaksanakan kuliah kerja nyata. Video ini nantinya akan dipublikasikan di media sosial dan youtube.

Kegiatan Lain

Selain kegiatan-kegiatan yang dijelaskan di atas yang secara khusus menysasar berbagai isu krusial yang dihadapi desa, terdapat juga berbagai kegiatan

lain yang dilaksanakan oleh Tim KKN untuk mendukung berbagai kegiatan di desa Maringkik. Kegiatan yang dilakukan yaitu:

(1) Mengajar Ngaji (TPQ)

Kegiatan mengajar mengaji yang dilakukan oleh KKN Unram Desa Pulau Maringkik dilakukan di posko. Mengajar mengaji biasanya dilaksanakan selepas shalat Maghrib hingga menuju Isya. Usia dari anak-anak yang ikut serta dalam kegiatan mengajar mengaji tersebut 4-8 tahun. Selain kegiatan ini berguna karena tidak adanya tenaga pengajar di Dusun tersebut, kita juga dapat menjalin hubungan baik dengan masyarakat serta anak – anak di sekitaran posko.



Gambar 10 Mengajar Ngaji



Gambar 11 Mengajar Ngaji

(2) Senam Pagi

Kegiatan senam pagi ini dilakukan oleh KKN Undram Desa Pulau Maringkik yang dilakukan di SD, SMP satu atap Pulau Maringkik, kegiatan ini dilakukan pada hari sabtu pagi. Kegiatan ini dimaksud untuk meningkatkan kesehatan anak – anak SD, SMP serta menjalin hubungan baik dengan para guru pengajar di sekolah tersebut.



Gambar 12 Senam Pagi



Gambar 13 Senam Pagi

(3) Mengajar di SD, SMP Satu Atap Pulau Maringkik

Kegiatan ini dilakukan guna meningkatkan pendidikan anak – anak SD, SMP di Pulau maringkik, serta membantu para guru dikarenakan waktu sekolah di pulau berbeda dengan didarat mengingat akomodasi dari guru – guru pengajar yang membutuhkan waktu yang banyak menuju ke sekolah, sehingga KKN

Tematik Pulau Maringkik berinisiatip untuk mengajar pagi di sekolah satu atap Pulau Maringkik.



Gambar 14 Mengajar di SMP Satu Atap



Gambar 15 Mengajar di SD Satu Atap

(4) Sanggar Belajar Pesisir

Kegiatan ini dilakukan guna meningkatkan pendidikan anak – anak di Pulau Maringkik. Serta mempererat hubungan baik dengan masyarakat setempat. Dan dengan adanya sanggar belajar diluar sekolah, diharapkan mampu meningkatkan pendidikan anak – anak di Pulau Maringkik. Kegiatan ini dimulai dari diskusi dengan masyarakat setempat, persiapan sanggar, dan pembuatan brosur donasi buku.



Gambar 16 Bersih-Bersi Sanggar



Gambar 17 Open Donasi Sanggar

(5) Belajar Bersama (Baca Tulis, Menggambar, Membaca, dan Mendongeng)

Permasalahan yang ditemukan di Desa Pulau Maringkik adalah rendahnya kemampuan membaca anak baik yang tingkat PAUD (TK), SD, bahkan SMP. Untuk itu dibentuklah kegiatan belajar membaca, menggambar, dan mendongeng. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan semangat belajar anak-anak serta menghilangkan rasa jenuh ketika belajar melalui kegiatan cerita dan menggambar.

Kegiatan belajar bersama dilakukan oleh KKN Unram Desa Pulau Maringkik. Biasanya kegiatan belajar bersama dilakukan hampir setiap hari pada sore hari, banyak anak-anak yang ikut serta dalam kegiatan belajar bersama. Kegiatan belajar bersama dilakukan dengan tema pelajaran yang berbeda-beda, seperti menggambar dan membaca dengan menggunakan beberapa alat peraga, menulis, dan mendongeng. Pada kegiatan ini, usia anak yang ikut serta dalam kegiatan belajar bersama adalah 5-10 tahun.

Pada kegiatan belajar menggambar, kami memberikan contoh gambar untuk diikuti kemudian nantinya jika selesai akan diwarnai menggunakan pensil warna ataupun spidol. Begitupun dengan belajar membaca tulis menyiapkan beberapa alat peraga dan mendongeng menggunakan buku cerita yang dibawa. Hasil dari kegiatan ini adalah dapatnya pengetahuan baru dalam menggambar dan meningkatkan kemampuan baca tulis adik-adik yang ikut serta dalam kegiatan belajar bersama.



Gambar 18 Belajar Bersama Anak-Anak Pulau Maringkik

(6) Clean Up Day

Kegiatan ini dilakukan guna meningkatkan kepedulian masyarakat Pulau Maringkik akan pentingnya menjaga kebersihan terutama kebersihan pesisir pantai pulau maringkik, hal ini juga diharapkan masyarakat memiliki rasa kepedulian tinggi akan kebersihan lingkungan dan kesehatan dapat tetap terjaga.



Gambar 19 Clean Up Day

(7) Penanaman Bibit

Kegiatan ini dilakukan guna penghijauan lingkungan di Desa Pulau Maringkik. Kegiatan ini dilakukan mulai dari pembuatan dan pengantaran surat ke Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk permintaan 250 bibit, kemudian pengambilan bibit sebanyak 250 bibit terdiri dari bibit rambutan, matoa, alpukat, srikaya, dan jambu. Yang selanjutnya dilanjutkan pembagian ke 3 dusun yang ada dipulau maringkik yaitu dusun maringkik barat, selatan dan induk serta penyiapan media tanam.



Gambar 20 Pembuatan Media Tanam, Pengambilan dan Pemberian Bibit

(8) Mengajar Tarian daerah

Kegiatan ini dilakukan oleh KKN Unrm Desa Pulau Maringkik 2, sebagai bentuk kepedulian terhadap karya seni bidang tari, kegiatan ini juga diharapkan mampu mempererat hubungan masyarakat setempat dengan anggota KKN Tematik Unram Universitas Mataram.



Gambar 21 Pelatihan Tari Tradisional

(9) Gotong Royong

Kegiatan gotong royong ini dilakukan oleh KKN Unram Desa Pulau Maringkik bersama KLP KKNT lainnya dan masyarakat yang ikut serta turun ke lapangan. Gotong royong biasanya dilakukan di Masjid, dan untuk hari Minggu gotong royong dilakukan di posko. Hal ini untuk mempererat hubungan masyarakat setempat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Optimalisasi Digital Marketing untuk pengembangan promosi usaha Kain Tenun Pulau Maringkik dilakukan dengan mengadakan kegiatan bimbingan dan launching website tenun Pulau Maringkik. Kegiatan -kegiatan yang dilaksanakan untuk menjawab kebutuhan dan masalah terkait pengelolaan potensi desa. Hasil kegiatan yang dicapai yakni (1) dalam bidang sosial ekonomi, tersedianya data penenun yang akurat dan website promosi, edukasi dan penjualan Kain Tenun Pulau Maringkik, (3) adanya Leaflet ini akan berjudul “Filosofi Kain Tenun Khas Pulau Maringkik” yang berisi sejarah Pulau Maringkik, Filosofi Kain tenun khas Pulau Maringkik, Corak – corak kain tenun, serta Produk turunan dari kain tenun. dan (2) dalam bidang IPTEK, meningkatnya pengetahuan masyarakat tentang manfaat Digitalisasi Marketing, yang dilaksanakan melalui kegiatan launching website tenun Pulau Maringkik dan Bimbingan terkait pengelolaan website, serta manfaat Teknologi informasi yang dijadikan platform menumbuhkan ekonomi masyarakat. Selain itu, kelompok KKN juga terlibat dalam kegiatan lain yaitu mengajar ngaji di posko dan TPQ, senam pagi, pembuatan sanggar belajar pesisir, mengajar di SD dan SMP Satap Pulau Maringkik, belajar bersama anak-anak Pulau Maringkik (baca tulis, menggambar, dan mendongeng, Clean Up day, penanaman bibit buah, mengajar tarian tradisional, dan gotong royong. Hasil kegiatan di atas menunjukkan bahwa kegiatan KKN-T Unram dengan tema “Desa Preneur” Periode 2022-2023 ini, telah mampu menjawab beberapa masalah dan kebutuhan masyarakat Desa Pulau Maringkik yang terakut dengan pemanfaat potensi desa dalam beberapa bidang sosial ekonomi dan sosial teknologi.

Saran dan rekomendasi dari tim KKN adalah, para aparat Desa khususnya para pemangku kebijakan UMKM dapat membuat warga lebih terbuka dan memanfaatkan teknologi lebih bijak lagi untuk menyongsong keberadaan website serta tujuan kesiapan masyarakat di era serba digital ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada Universitas Mataram melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) ata penyelenggaraan KKN Tematik Desa Preneur Universitas Mataram periode 2022-2023 serta dukungannya dalam berbagai bentuk sehingga KKN dapat berjalan sesuai dengan baik. Terima kasih kepada pemerintah Kabupaten Lombok Timur, khususnya masyarakat Desa Pulau Maringkik, Kecamatan Keruak atas dukungan, kerja sama, dan partisipasi aktifnya selama kegiatan KKN ini. Terima kasih terakhir untuk Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami yakni Ibu Dr. RR Cahyowati. SH., MH, yang selalu memberikan arahan dan supportnya baik yang secara materil maupun moril selama 45 kegiatan KKN.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyyah, R. R. (2018). Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, 2(2), 355–371.
- Aliyyah, R. R., Fauziah, R., & Asiyah, N. (2017). Peningkatan Cinta Lingkungan Dan Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan Melalui Program Pengabdian Masyarakat Increased Love for the Environment and Empowerment of Rural Communities Through Community Service Programs. 46–60.
- Ariyati, T. (2014). Peningkatan Kemampuan Membaca Permulaan Melalui

- Penggunaan Media Gambar. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 8(1), 47–54.
<http://pps.unj.ac.id/journal/jpud/article/view/55>
- Arrohimi, A. F., Syarafina, I., Adiatno, I., Aqmarina, T., Bahrudin. (2021). Upaya Optimalisasi Digital Marketing Untuk Pengembangan Umkm Masyarakat Desa Tanjung Anom Kabupaten Tangerang. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati* Bandung, 1(5).
<https://proceedings.uinsgd.ac.id/index.php/Proceedings>
- Mansir, F., & Purnomo, H. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Era Pandemi Covid-19 di UMKM Panggunharjo Sewon Bantul. In *Abdimas Singkerru* (Vol. 1, Issue 1).
<https://jurnal.atidewantara.ac.id/index.php/singkerru>
- Rahman, T., & Nurdian, Y. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Pemasaran Toko Roti Di Pabian Sumenep. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3).
<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i3.4727>
- Rusmiati Aliyyah, R., Septriyani, W., Safitri, J., & Nur Paridotul Ramadhan, S. (2021). KULIAH KERJA NYATA: PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENDAMPINGAN PENDIDIKAN. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 5(2), 663–676. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i2.4122>
- Saat Ibnu Waqfin, M., Ramania Wulandari, S., Mamluatut Tifliya, F., Indrayani, S., Khoirur Roziqin, M., Agama Islam, P., & A Wahab Hasbullah, U. K. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan pada UMKM di Desa Kepuhdoko Jombang. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 2(3), 2774–7921.
- Syardiansah. (2019). Pengembangan Kompetensi Mahasiswa(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Samudra KKN Tahun 2017). *Jim Upb*, 7(Studi Kasus Mahasiswa Universitas SamudraKKN Tahun 2017), 57–68.
- Widya, N., Romdanih, & Pudjiati, D. (2020). Meningkatkan Keterampilan Membaca Siswa melalui Strategi Membaca dan Berpikir Kritis Secara Langsung. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan STKIP Kusuma Negara II*, 188–191.