



The Application Of The PJBL Model To Determine The Advantages Of Canva As A Junior High School Poster Learning Medium

Penerapan Model PJBL Untuk Mengetahui Keunggulan Canva Sebagai Media Pembelajaran Poster Tingkat SMP

Wantika¹; Anas Ahmadi²

¹ Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia,
email: ppg.wantika00728@program.belajar.id

² Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

Received: 2 Agustus 2024

Accepted: 16 September 2024

Published: 2 Oktober 2024

DOI : <https://doi.org/10.29303/kopula.v6i2.5368>

Abstrak

Menulis merupakan kegiatan partisipatif aktif yang melibatkan berbagai proses untuk mengolah pesan agar dapat dipahami atau diterima oleh pembaca. Melalui Canva, dapat diketahui bentuk kreatif siswa dalam mengemas materi dalam bentuk poster. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan model Project Based Learning dalam pembelajaran pembuatan poster oleh siswa kelas VIII SMP. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami cara penggunaan, keunggulan, serta implikasi media Canva terhadap penerapan Project Based Learning untuk mengetahui keunggulan Canva sebagai media pembelajaran poster siswa kelas VIII SMP Negeri 40 Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Canva memiliki kontribusi yang baik dalam pembelajaran menulis poster. Pada penelitian keunggulan Canva sebagai media pembelajaran poster siswa kelas VIII SMP Negeri 40 Surabaya diperoleh nilai rata-rata sebesar 78,56 dan nilai sebelum menggunakan Canva sebesar 70,16. Evaluasi ini merupakan kualifikasi yang baik dan merupakan peningkatan dibandingkan produksi poster sebelumnya. Hal ini dibuktikan dengan 25 siswa, 7 diantaranya berada pada kategori sangat baik 6 orang mendapat kategori “baik”. Sedangkan 11 siswa mendapat kategori “cukup baik” dan 1 siswa mendapat kategori “kurang”. Oleh karena itu, keunggulan Canva sebagai media pembelajaran memberikan dampak positif dan efektif terhadap penggunaan Canva oleh siswa saat membuat poster.

Kata kunci: *Menulis, Project Based Learning, Poster*

Abstract

Writing is an active participatory activity that involves various processes to process messages so that they can be understood or accepted by readers. Through Canva, students can see creative forms in packaging material in the form of posters. Therefore, this research uses the Project Based Learning model in learning to make posters by class VIII SMP students. The aim of this research is to understand how to use, the advantages and implications of Canva media for the application of Project Based Learning to determine the advantages of Canva as a poster learning media for class VIII students at SMP Negeri 40 Surabaya. The research results show that Canva has a good contribution to learning to write posters. In research on the superiority of Canva as a poster learning media for class VIII students at SMP Negeri 40 Surabaya, an average score of 78.56 was obtained and the score before using Canva was 70.16. This evaluation is a good qualification and is an improvement compared to previous poster productions. This was proven by 25 students, 7 of whom were in the very good category, 6 of whom received a "good" rating. Meanwhile, 11 students got a score in the "fairly good" category and 1 student got a score in the "poor" category. Therefore, Canva's advantages as a learning medium have a positive and effective impact on students' use of Canva when making posters.

Keywords: *Writing, Project Based Learning, poster*

PENDAHULUAN

Pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah melibatkan empat aspek keterampilan berbahasa yang harus dikuasai siswa: mendengarkan, berbicara, membaca, dan menulis. Menulis merupakan kegiatan partisipatif aktif yang melibatkan berbagai proses pengolahan pesan agar dapat dipahami atau diterima oleh pembaca. Oliver (2014: 15) menyatakan bahwa ada banyak genre tulisan, seperti puisi, cerita pendek, tulisan formal, atau tujuan bisnis. Menurut Ahmadi (2022), guru yang mengintegrasikan pembelajaran menulis mampu mengenali dan memahami bahwa apa yang dilakukannya dapat memberikan dampak positif, serta mendorong siswa untuk lebih mandiri dalam menulis. Ahmadi (2018) berpendapat bahwa di era globalisasi, keterampilan menulis sangat penting bagi siswa untuk bersaing di kancah dunia. Namun seiring berjalannya waktu, menulis dengan tangan di atas kertas sudah lama ditinggalkan, dan teknologi sudah sangat maju sehingga masyarakat mulai beralih ke era digital. Oleh karena itu, sistem pendidikan Indonesia perlu mengikuti perkembangan teknologi yang ada untuk mengadaptasi metode pembelajaran.

Karena pembelajaran hadir seiring dengan berkembangnya teknologi, maka pada pembelajaran kali ini akan mempelajari bagaimana memanfaatkan teknologi dan membuat poster dengan menggunakan media Canva. Canva adalah aplikasi desain grafis yang digunakan untuk membuat grafik, presentasi, poster, dokumen, dan konten visual lainnya untuk media sosial. Aplikasi ini juga menyediakan berbagai contoh desain yang bisa Anda gunakan. Canva terdiri dari dua jenis layanan: gratis dan berbayar. Melalui Canva, Anda dapat melihat kreativitas siswa melalui bahan kemasan poster.

Poster adalah suatu pengumuman atau iklan yang berbentuk gambar atau tulisan yang ditempel di dinding, di dinding, atau di tempat umum yang strategis agar mudah diketahui oleh banyak orang (Atiko,2019:37). Membuat poster membutuhkan keterampilan sensorik dan motorik. Namun penggunaan keterampilan motorik lebih diutamakan, karena siswa dituntut mampu menciptakan karya dengan kreativitas dan imajinasi. Selain itu desain juga mempunyai pengaruh yang besar terhadap kesuksesan sebuah poster, karena semakin kreatif desain poster maka akan semakin menarik. Media pembelajaran dapat membangkitkan minat siswa untuk mengikuti proses pembelajaran secara tepat sasaran. Selain itu, media pembelajaran yang ditampilkan dapat memotivasi siswa untuk belajar lebih giat.

Dalam penelitian ini menggunakan model pembelajaran berbasis proyek, Fathurrohman (2016: 119) menyatakan bahwa pembelajaran berbasis proyek adalah pembelajaran yang menggunakan proyek/kegiatan sebagai alat pembelajaran untuk mencapai kompetensi sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Fokus pembelajaran ini adalah pada aktivitas siswa yang dapat menghasilkan produk bermakna dan bermanfaat pada akhir pembelajaran. Peneliti melakukan penelitian ini karena media Canva kini sudah merambah di dunia pendidikan, karena Canva memberikan kemudahan dalam mengemas materi pembelajaran dengan menarik dan juga dapat merangsang minat belajar siswa. Urgensi penelitian ini juga menumbuhkan kreativitas siswa dan mengasah kreativitas siswa dengan meningkatkan pemahaman terhadap materi poster yang dikemas sekreatif mungkin.

Penelitian terdahulu yang saya ambil dalam artikel ini terdapat dua penelitian sebelumnya. Penelitian pertama dilakukan oleh Syaraya Amanda, Jumadi, Susanti Sufyadi tentang penggunaan aplikasi Canva sebagai media pembuatan poster digital untuk meningkatkan kreativitas siswa kelas VIII mata pelajaran Seni Budaya SMP Negeri 24 Banjarmasin. Artikel ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang saya tulis. Dengan kata lain, karena sama-sama sama-sama mempelajari pembuatan poster menggunakan aplikasi Canva, maka performa siswa dalam membuat poster digital sangat tinggi dengan rata-rata persentase skor mencapai 89,2%. Selain itu, penggunaan Canva juga meningkatkan kreativitas siswa. Pada kategori “Sangat Kreatif” persentasenya sebesar 59,6%, namun persentasenya meningkat sekitar 14,2% menjadi 73,9%. Hal ini berdasarkan nilai yang ditunjukkan oleh kategori “Kreatif”. Perbedaan artikel ini dengan peneliti sebelumnya terletak pada topik yang dibahas.

Penelitian kedua dilakukan oleh Melisa Fidia Astuti tentang pengembangan poster berbasis Canva sebagai media pembelajaran copywriting untuk siswa kelas 8 SMP Negeri 1 Kretek Kabupaten Bantul. Artikel ini memiliki persamaan dengan penulis yaitu membahas tentang poster dengan menggunakan media Canva dan menggunakan poster berbasis Canva sebagai media pembelajaran copywriting pada siswa kelas VIII SMP Negeri 1. Hal ini mengarah pada keefektifan penggunaan. Berdasarkan hasil uji pendahuluan, Kretek mengatakan: Nilai rata-rata Bantul sebesar 53,60 dan nilai rata-rata posttest sebesar 83,60. Dengan menggunakan uji t untuk menghitung tingkat signifikansi, diperoleh hasil uji t hitung sebesar -16,296. Untuk t-tabel dengan derajat kebebasan 27 dan tingkat signifikansi 5 adalah 0,000 dan angka t lebih besar dari t-tabel (angka-t > t-tabel). Perbedaan artikel ini dengan artikel sebelumnya adalah peneliti yang menulis poster dan peneliti sebelumnya yang menulis iklan. Dapat kita simpulkan bahwa penggunaan poster berbasis Canva sebagai media pembelajaran pembuatan poster memberikan efek pembelajaran yang baik. Oleh karena itu, penelitian ini membahas

tentang kegunaan, manfaat, dan dampak media Canva dalam penerapan Pjbl guna mengetahui manfaat Canva sebagai media pembelajaran poster untuk siswa kelas VIII SMP Negeri 40 Surabaya

REVIEW TEORI

Canva adalah platform desain grafis dan penerbitan konten yang jauh lebih mudah dan cepat digunakan dibandingkan perangkat lunak lain. Rahmasari dkk. (2021: 166) juga menyatakan bahwa Canva merupakan salah satu jenis platform desain gratis yang memungkinkan penggunaannya dengan mudah membuat desain dengan hasil profesional. Canva dapat digunakan untuk membuat desain gambar, membuat video, membuat PowerPoint, dan bahkan membuat peta pikiran, infografis, dan perencana. Alat dan fitur Canva memudahkan bahkan pengguna pemula yang baru mengenal Canva untuk membuat desain. Canva menyediakan alat yang memungkinkan pendidik dan siswa menggunakan platform untuk mendukung pembelajaran.

Anda dapat menggunakan fitur Canva berikut untuk mendukung pembelajaran Anda.

1. Membuat presentasi seperti aplikasi Powerpoint
2. Membuat konten Instagram seperti feed dan animasi untuk menyesuaikan dengan kebutuhan siswa Anda
3. Mendesain spanduk untuk berbagai tujuan, seperti papan buletin dan rencana piket
4. Mengedit video untuk berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest, LinkedIn, YouTube, dll.
5. Desain poster, flyer, brosur, iklan, kartu pos, kartu nama, buletin, invoice
6. Infografis, peta pikiran, kolase foto, latar belakang virtual, format kalender, lembar kerja, perencana, kartu konsep, wallpaper gadget/ Merakit latar belakang.

Poster adalah media penerbitan yang memadukan teks, gambar, atau keduanya untuk menyampaikan suatu ide atau konsep dan memberikan informasi kepada masyarakat. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), reklame adalah poster yang dipasang di tempat umum dan dapat berbentuk pengumuman atau iklan Sabri (Musfiqon, 2012: 85) juga menyatakan bahwa poster adalah suatu pajangan yang ditampilkan sebagai pemberitahuan, peringatan, atau hidangan pembuka dan biasanya dilengkapi gambar. Fungsi poster juga mencakup permintaan atau ajakan untuk bertindak. Poster biasanya ditempel di dinding atau tempat-tempat strategis yang sering dilalui banyak orang agar lebih mudah dibaca.

Fathurrohman (2016: 119) mengatakan bahwa pembelajaran berbasis proyek merupakan model pembelajaran yang menggunakan proyek/ Kegiatan sebagai sarana pembelajaran untuk mencapai kompetensi sikap, pengetahuan dan keterampilan. Penekanan pembelajaran ini terletak pada aktivitas siswa yang pada akhir pembelajaran dapat menghasilkan produk yang bisa bermakna dan bermanfaat.

METODE

Penelitian ini dilakukan di SMP Negeri 40 Surabaya. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, yaitu kegiatan ilmiah yang mengumpulkan data secara sistematis, mengelompokkannya ke dalam kategori tertentu, serta mendeskripsikan dan menafsirkan wawancara, observasi, dan data terdokumentasi (Manab, 2017: 3). Hasil penelitian ini berupa data deskriptif berupa uraian atau interpretasi secara rinci dan menyeluruh terhadap aspek-aspek tertentu. Penelitian deskriptif memusatkan perhatian pada permasalahan aktual yang ada pada saat penelitian. Melalui penelitian deskriptif, peneliti berusaha menggambarkan peristiwa atau peristiwa yang menjadi pusat perhatian tanpa memberikan perlakuan khusus.

Subyek penelitian ini adalah siswa kelas VIII SMP Negeri 40 Surabaya yang berjumlah 25 siswa. Media canva digunakan sebagai objek penelitian keterampilan membuat poster kelas VIII A di SMP Negeri 40 Surabaya. Instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri, dan instrumen tambahan lainnya antara lain aplikasi Canva, dokumen, dan catatan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan tes. Alat bergaya tes dapat digunakan untuk mengukur keterampilan dasar dan kinerja kreatif dalam pembuatan poster. Tes terdiri dari karya yang dibuat siswa dengan menggunakan media Canva dan instruktur menjelaskan cara penggunaannya. Aspek mendasar dalam menilai keterampilan menulis poster dipertimbangkan dari segi isi/teks, desain, gambar, dan penyampaian pesan.

| No | Aspek-Aspek Penilaian | Tingkat Capaian Kinerja | Skor |
|----|-----------------------|---|------|
| 1 | Isi/teks | Isi teks, kepadatan informasi, keterbacaannya yang jelas | 4 |
| | | Kedua kriteria isi/teks dipenuhi namun salah satu kriteria tidak dipenuhi | 3 |
| | | Hanya salah satu kriteria isi/teks dipenuhi namun dua kriteria tidak dipenuhi | 2 |
| | | Isi teks terlalu panjang, informasi kurang jelas, tidak jelas keterbacaannya (seluruh kriteria tidak terpenuhi | 1 |
| 2 | Pengaturan Desain | Pengambilan warna yang menarik, ukuran elemen penyusunan proposional, pesan yang ingin disampaikan dapat tersalurkan (ketiga kriteria terpenuhi) | 4 |
| | | Dua dari kriteria desain dipenuhi namun salah satu kriteria tidak dipenuhi | 3 |
| | | Hanya salah satu dari kriteria desain dipenuhi namun dua kriteria tidak dipenuhi | 2 |

| | | | |
|---|---------------------|---|---|
| | | Warna, ukuran elemen penyusun, titik perhatian tidak menunjukkan desain yang baik (seluruh kriteria tidak terpenuhi) | 1 |
| 3 | Pemilihan Gambar | Gambar menarik dan bermakna sebagai penyampaian pesan (ketiga kriteria terpenuhi) | 4 |
| | | Dua dari kriteria gambar dipenuhi namun salah satu kriteria tidak dipenuhi | 3 |
| | | Hanya salah satu dari kriteria gambar dipenuhi namun dua kriteria tidak dipenuhi | 2 |
| | | Gambar tidak menarik, tidak bermakna sebagai penyampaian pesan dan tidak orisinal (seluruh kriteria desain yang baik tidak dipenuhi) | 1 |
| 4 | Ketersampaian pesan | Pesan mudah ditangkap pembaca | 4 |
| | | Pesan cukup mudah ditangkap pembaca | 3 |
| | | Pesan sulit ditangkap pembaca | 2 |
| | | Pesan tidak dapat ditangkap pembaca | 1 |

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut beberapa contoh hasil siswa kelas VIII A SMP Negeri 40 Surabaya dalam menulis poster dengan menggunakan media *Canva*.

Tabel 1.1
Analisis hasil poster (AAR)

| No | Aspek yang Dinilai | Tingkat Capaian Kinerja | | | |
|--------------|---------------------|---------------------------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Isi Teks | | | √ | |
| 2 | Pengaturan Desain | | | | √ |
| 3 | Pemilihan Gambar | | | | √ |
| 4 | Ketersampaian Pesan | | | | √ |
| Jumlah Skor | | 15 | | | |
| Nilai | | $\frac{15}{16} \times 100 = 94$ | | | |
| Interpretasi | | Sangat baik | | | |



Gambar 1 poster peserta didik AAR

Berdasarkan hasil, kemampuan AAR dalam membuat poster menggunakan media *Canva* mendapat nilai 94 dengan interpretasi sangat baik. *Canva* membantu siswa

membuat poster yang menarik dan sederhana. Nilai tersebut dapat ditunjukkan melalui empat aspek penilaian keterampilan menulis poster.

Evaluasi pertama menyangkut aspek relevansi isi teks. Siswa mendapat nilai 3. Artinya, kriteria isi/teks yang baik (yaitu keterbacaan dan kepadatan informasi) terpenuhi, namun salah satu kriterianya (isi teks pendek) tidak terpenuhi. Tema posternya adalah “Kebersihan lingkungan sekolah” AAR dapat menerapkan topik yang disebutkan dalam poster. Hal ini terlihat pada cerita “Buanglah sampah pada tempatnya”.

Evaluasi kedua dalam pengaturan desain mendapatkan nilai 4. Artinya standar desain yang baik telah terpenuhi warna, warna menarik, akurasi gambar sangat baik, penekanan pada pesan yang ingin disampaikan, dan ukuran setiap elemen proporsional. Latar belakang dan warna font yang penuh warna dan cerah membuat poster ini menarik secara visual.

Evaluasi ketiga menyangkut aspek gambar. Siswa tersebut mendapat nilai 4 yang merupakan standar foto bagus dengan gambar menarik. Dua kriteria terpenuhi: signifikansi sebagai pembawa pesan dan efektivitas periklanan, serta orisinalitas gambar yang dihasilkan. Dari review tersebut dapat kita simpulkan bahwa AAR berhasil memadukan gambar dan desain.

Evaluasi keempat yaitu penilaian kualitas pesan yang keempat mendapat nilai 4 karena pesan mudah dipahami oleh pembaca. Hal ini terlihat dari elemen gambar yang ditampilkan. Makna pesan yang terkandung dalam poster akan tersampaikan kepada pembaca dan poster tersebut akan sangat persuasif.

Tabel 1.2
Analisis hasil poster (AAN)

| No | Aspek yang Dinilai | Tingkat Capaian Kinerja | | | |
|--------------|---------------------|--------------------------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Isi Teks | | √ | | |
| 2 | Pengaturan Desain | | √ | | |
| 3 | Pemilihan Gambar | | √ | | |
| 4 | Ketersampaian Pesan | | √ | | |
| Jumlah Skor | | 8 | | | |
| Nilai | | $\frac{8}{16} \times 100 = 50$ | | | |
| Interpretasi | | Kurang | | | |



Gambar II poster peserta didik AAN

Berdasarkan hasil, kemampuan AAN dalam membuat poster menggunakan media Canva mendapat nilai 50 dengan interpretasi kurang baik. Canva membantu siswa membuat poster yang menarik dan sederhana. Nilai tersebut dapat ditunjukkan melalui empat aspek penilaian keterampilan menulis poster.

Evaluasi pertama menyangkut aspek relevansi isi teks. Siswa mendapat nilai 2. Artinya kriteria isi/teks (kepadatan informasi) tidak terpenuhi dan salah satu kriteria (isi teks pendek) tidak terpenuhi. Tema posternya adalah “Kebersihan”. AAN kurang bisa diterapkan pada topik yang disebutkan di poster.

Evaluasi desain kedua mendapat nilai 2, artinya kriteria desain tidak terpenuhi. Kesesuaian pemilihan gambar dengan topik yang dibahas kurang sinkron. Namun, font yang Anda pilih baik-baik saja. Integrasi gambar dan topik yang buruk membuat poster terlihat kurang menarik.

Evaluasi ketiga menyangkut aspek gambar. Siswa tersebut mendapat nilai 2 karena foto yang diambil kurang menarik dan tidak sesuai dengan tema yang diambil. Oleh karena itu daya tarik dalam kampanye periklanan Tinjauan ini menunjukkan bahwa AAR tidak memiliki kombinasi citra dan desain.

Evaluasi keempat pada aspek pesan diberi nilai 2 karena pesan terlalu pendek dan kurang teks penjelasan. Hal ini terlihat dari elemen gambar yang ditampilkan Saya tidak melihat banyak efek persuasi.

Tabel 1.3
Analisis hasil poster (MIS)

| No | Aspek yang Dinilai | Tingkat Capaian Kinerja | | | |
|--------------|---------------------|----------------------------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Isi Teks | | | | √ |
| 2 | Pengaturan Desain | | | | √ |
| 3 | Pemilihan Gambar | | | | √ |
| 4 | Ketersampaian Pesan | | | | √ |
| Jumlah Skor | | 16 | | | |
| Nilai | | $\frac{16}{16} \times 100 = 100$ | | | |
| Interpretasi | | Sangat baik | | | |



Gambar III poster peserta didik MIS

Berdasarkan hasil kemampuan MIS dalam membuat poster dengan menggunakan media Canva mendapatkan nilai 100 dengan interpretasi sangat baik Canva membantu siswa membuat poster yang menarik dan sederhana. Nilai tersebut dapat ditunjukkan melalui empat aspek penilaian keterampilan menulis poster.

Evaluasi pertama menyangkut aspek relevansi isi teks. Nilai siswa adalah 4. Artinya dua kriteria isi/teks yang baik (yaitu keterbacaan dan kepadatan informasi) terpenuhi dan kriteria (isi teks pendek) dapat dipenuhi. Tema posternya adalah "bullying". MIS dapat menerapkan topik yang disebutkan dalam poster. Hal ini terlihat dari cerita-cerita yang disajikan dan juga berlaku baik pada topik yang dibahas.

Evaluasi kedua yaitu tinjauan desain mendapat nilai 4. Artinya standar desain yang baik telah terpenuhi. warna, warna menarik, akurasi gambar sangat baik, penekanan pada pesan yang ingin disampaikan, dan ukuran setiap elemen proporsional. Latar belakang dan warna font yang penuh warna dan cerah membuat poster ini menarik secara visual.

Evaluasi ketiga menyangkut aspek gambar. Siswa tersebut mendapat nilai 4 yang merupakan standar foto bagus dengan gambar menarik. Dua kriteria terpenuhi: signifikansi sebagai pembawa pesan dan efektivitas periklanan, serta orisinalitas gambar yang dihasilkan. Dari review ini kita dapat menyimpulkan bahwa MIS merupakan kombinasi yang baik antara gambar dan desain.

Evaluasi keempat yaitu kualitas pesan yang keempat diberikan nilai 4 karena pesan mudah dipahami oleh pembaca. Hal ini terlihat dari elemen gambar yang ditampilkan. Makna pesan yang terkandung dalam poster akan tersampaikan kepada pembaca dan poster tersebut akan sangat persuasif

Berikut data yang dikumpulkan dari 25 siswa yang melengkapi data keterampilan membuat poster dengan menggunakan media canva.

Tabel 1.4
Data Hasil Penilaian Tes dalam Menulis Poster Siswa Kelas VIII A SMP Negeri 40 Surabaya

| No | Koding Peserta Didik | Nilai | Keterangan |
|----|----------------------|-------|-------------|
| 1 | AAPK | 66 | Cukup Baik |
| 2 | AWS | 70 | Cukup Baik |
| 3 | AAR | 94 | Sangat Baik |
| 4 | ADP | 91 | Sangat Baik |
| 5 | AAM | 80 | Baik |
| 6 | AB | 75 | Cukup Baik |
| 7 | AIFA | 74 | Cukup Baik |
| 8 | ANAAS | 78 | Baik |
| 9 | AAN | 50 | Kurang |
| 10 | BHF | 78 | Baik |
| 11 | DAM | 77 | Baik |
| 12 | FF | 88 | Sangat Baik |
| 13 | FDGN | 71 | Cukup Baik |
| 14 | JAA | 74 | Cukup Baik |
| 15 | MMD | 75 | Cukup Baik |
| 16 | MIS | 100 | Sangat Baik |

| | | | |
|-----------------|------|-------|-------------|
| 17 | MJFS | 72 | Cukup Baik |
| 18 | NA | 88 | Sangat Baik |
| 19 | NDS | 75 | Cukup Baik |
| 20 | NGA | 83 | Baik |
| 21 | NRU | 89 | Sangat Baik |
| 22 | NWK | 90 | Sangat Baik |
| 23 | RDAD | 83 | Baik |
| 24 | RUA | 74 | Cukup Baik |
| 25 | SAP | 69 | Cukup Baik |
| Jumlah | | 1964 | |
| Nilai Rata-Rata | | 78,56 | Baik |

Keterangan:

M_x : Rata-rata skor

$\sum x$: Jumlah skor aspek penilaian

N : Jumlah siswa

$$\begin{aligned}
 M_x &= \frac{\sum x}{N} \\
 &= \frac{1964}{25} \\
 &= 78,56
 \end{aligned}$$

Dari hasil rekapitulasi nilai di atas, nilai rata-rata yang diperoleh dari 25 siswa dalam keterampilan menulis poster menggunakan *Canva* adalah 78,56 dengan kategori baik dan predikat “B”.

Tabel 1.5
Kategori Nilai Keterampilan Menulis Poster Menggunakan Media Canva Siswa Kelas VIII SMP Negeri 40 Surabaya

| No. | Nilai | Jumlah Peserta Didik | Kategori |
|-----|--------|----------------------|-------------|
| 1. | 86-100 | 12 | Sangat Baik |
| 2. | 76-85 | 5 | Baik |
| 3. | 56-75 | 7 | Cukup Baik |
| 4. | 10-55 | 0 | Kurang |

Berdasarkan data di atas, hasil keterampilan menulis poster dengan menggunakan media *Canva* tergolong baik. Pada keempat aspek penilaian terdapat skor rata-rata aspek yang berbeda. Hal itu berkaitan dengan skor yang diperoleh siswa sesuai

dengan skor yang sudah ditentukan. Dari data tersebut menunjukkan terdapat 7 siswa dengan kategori sangat baik. 6 siswa mendapat kategori baik . Sedangkan yang mendapat kategori cukup baik sebanyak 11 siswa dan yang mendapat kategori kurang sebanyak 1 siswa.

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Kelas VIII A SMP Negeri 40 Surabaya dapat disimpulkan bahwa penggunaan media Canva sudah banyak diketahui dan digunakan oleh siswa dan guru dalam proses pembelajaran. Oleh karena itu Canva menjadi media pembelajaran menarik yang memudahkan siswa dalam menulis poster di kelas. Media Canva memiliki beberapa keunggulan yaitu berbasis teknologi, memiliki banyak fitur yang gratis untuk digunakan, dan mudah digunakan oleh pelajar karena dapat digunakan pada perangkat mobile. Ada banyak manfaat menggunakan media Canva. Salah satunya adalah pembelajaran menulis poster yang sangat membantu siswa.

Terdapat perbedaan hasil belajar pembuatan poster dibandingkan sebelum menggunakan Canva (rata-rata skor 70,16 poin (dibulatkan ke 70 terdekat)). Setelah mempelajari cara membuat poster, perbedaannya terlihat jelas. Media yang menggunakan Canva Nilai rata-ratanya adalah 78,56, dibulatkan menjadi 79 poin dengan kategori “Baik” Pemilihan media pembelajaran yang tepat dapat berdampak pada pembelajaran siswa Media yang menggunakan Canva (buku dan alat tulis) terlihat dari hasil survei terhadap 25 siswa, 7 dari yang termasuk dalam kategori “sangat baik”. Yang mendapat kategori "baik" dari 6 orang. Sementara itu, 11 siswa mencapai kategori “cukup baik”. dan satu siswa mendapat kategori “kurang”.

Penggunaan media Canva telah mempengaruhi kemampuan menulis poster, yang pada akhirnya meningkatkan keterampilan dalam mengungkapkan pesan-pesan yang terkandung dalam poster , sehingga media poster lebih bermanfaat dibandingkan dengan bahan cetak lainnya. Desain dan gambar yang menarik mendukung inovasi dalam komunikasi informasi. Oleh karena itu, media Canva dapat efektif digunakan sebagai media pembelajaran poster dan dapat memberikan dampak positif terhadap pembelajaran Bahasa Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, S. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA CANVA TERHADAP KEMAMPUAN MENGANALISIS STRUKTUR TEKS ULASAN FILM PADA SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 4 BANYUASIN 1* (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridianti).
- Afifah, D. I., Ulfah, M., & Nurhayati, E. (2023, July). 162. Penerapan Gallery Walk dalam PJBL untuk Meningkatkan Minat dan Keterampilan Menulis Poster Biologi. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Profesi Guru* (pp. 1474-1483).
- Ahmadi, A. (2022). PENELITIAN DALAM PEMBELAJARAN MENULIS. *Eduscience*, 2(2), 34-45.
- Ahmadi, A. (2018). MENULIS KREATIF: TEORI DAN PRAKTIK.
- Alfian, A. N., Putra, M. Y., Arifin, R. W., Barokah, A., Safei, A., & Julian, N. (2022). Pemanfaatan media pembelajaran audio visual berbasis aplikasi canva. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UBJ*, 5(1), 75-84.
- Alifah, N. I. (2022). *PENGEMBANGAN E-MODUL TEKS BERITA BERBASIS CANVA UNTUK KELAS VIII SMP* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Amanda, S., Jumadi, J., & Sufyadi, S. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Media Pembuatan Poster Digital untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa Kelas Viii pada Mata Pelajaran Seni Budaya di SMP Negeri 24 Banjarmasin. *EduInovasi: Journal of Basic Educational Studies*, 4(1), 598-607.
- Annisa, A., & Wikarya, Y. (2022), Penggunaan Media Canva Untuk Meningkatkan Kreatifitas dan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pustaka Data (Pusat Akses Kajian Database, Analisa Teknologi, dan Arsitektur Komputer)*, 2(2), 90-94.
- Analicia, T., & Yogica, R. (2021). Media Pembelajaran Visual Menggunakan Canva pada Materi Sistem Gerak. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(2), 260-266.
- Astuti, M. F. (2021). Pengembangan Poster berbasis Canva sebagai media Pembelajaran Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Kretek Kabupaten. PBSI, Universitas PGRI Yogyakarta. Unpublished thesis). Universitas PGRI Yogyakarta.
- Fatah, A. (2023). Penerapan Model Pembelajaran Berbasis Proyek Atau Project Base Learning (PJBL) Melalui Poster Kreatif Dalam Pembelajaran Daring Materi Pemanasan Global Untuk Meningkatkan Keterampilan Komunikasi Ilmiah. *Amerta Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(2), 45-54.
- Hapsari, G. P. P., & Zulherman, Z. (2021). Pengembangan media video animasi berbasis aplikasi canva untuk meningkatkan motivasi dan prestasi belajar siswa. *Jurnal basicedu*, 5(4), 2384-2394.
- Johan, E. P. E., Rustam, R., & Sinaga, A. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Aplikasi Canva Terhadap Hasil Menulis Iklan Poster di SMP Nasional Sariputra Jambi. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(2), 137-149.
- Mahardika, A. I., Wiranda, N., & Pramita, M. (2021). Pembuatan media pembelajaran menarik menggunakan canva untuk optimalisasi pembelajaran daring. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(3).

- Nadliroh, A., & Ripai, A. (2023). Media Canva dalam Meningkatkan Kreativitas Membuat Iklan, Slogan, Poster Kelas VIII A SMP N 36 Semarang. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Profesi Guru* (Vol. 1, No. 2, pp. 1-9).
- Nury, N., Munawaroh, F., Hadi, W. P., & Rosidi, I. (2019). Pengaruh Model Project Based Learning dengan menggunakan Strategi Poster Session terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif. *Natural Science Education Research*, 2(1), 25-32.
- Priska Edy Johan, E. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI CANVA TERHADAP HASIL MENULIS SISWA KELAS VIII SMP NASIONAL SARIPUTRA KOTA JAMBI TAHUN AJARAN 2021/2022* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Rahmatullah, R., Inanna, I., & Ampa, A. T. (2020). Media pembelajaran audio visual berbasis aplikasi canva. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 317-327.
- Rizanta, G. A., & Arsanti, M. (2022, July). Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran masa kini. In *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* (Vol. 2, No. 1, pp. 560-568).
- Sari, H. R., & Yatri, I. (2023). Video Animasi Melalui Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Indonesia Siswa Sekolah Dasar. *Edukasiana: Jurnal Inovasi Pendidikan*, 2(3), 159-166.
- SIRAIT, M. L. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA APLIKASI CANVA TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS EKSPLANASI PADA SISWA KELAS VIII SMP HKBP SIDORAME MEDAN TAHUN PELAJARAN 2022/2023*.
- Sirait, M. L., Sitorus, P. J., & Saragih, E. L. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Aplikasi Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Eksplanasi pada Siswa Kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan. *Bahastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 8(1), 137-140.
- Widayanti, L., Kala'lembang, A., Rahayu, W. A., Riska, S. Y., & Sapoetra, Y. A. (2021). Edukasi pembuatan desain grafis menarik menggunakan aplikasi canva. *Jurnal pengabdian masyarakat*, 2(2), 91-102.
- Wicaksono, D., & Adriana, N. P. (2023). Meningkatkan Kemampuan Siswa SMP N 18 Surakarta dalam Mengembangkan Media Poster Melalui Platform Canva. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi*, 2(3), 329-338.
- Wulandari, T., & Mudinillah, A. (2022). Efektivitas Penggunaan Aplikasi CANVA sebagai Media Pembelajaran IPA MI/SD. *Jurnal Riset Madrasah Ibtidaiyah*, 2(1), 102-118.