

## HANIMAL: INOVASI WEBSITE PEMANGGILAN DOKTER HEWAN UNTUK EDUKASI MASYARAKAT DAN PENANGANAN KESEHATAN HEWAN

Abdul Rohim<sup>1</sup>, Made Sriasih<sup>2</sup>, Moh. Rozi Fatwa Ilham<sup>3</sup>, Rabiatal Adawiyah<sup>4</sup>, Uswatul Ulya<sup>5</sup>,  
Pradino Septiyawan<sup>6</sup>

<sup>1,2</sup> Program Studi Peternakan, Universitas Mataram. Jalan Majapahit No. 62  
Mataram, NTB 83112, Indonesia.

<sup>3</sup> Program Studi Manajemen, Universitas Mataram. Jalan Majapahit No. 62  
Mataram, NTB 83112, Indonesia.

<sup>4</sup> Program Studi Teknik Elektro, Universitas Mataram. Jalan Majapahit No. 62  
Mataram, NTB 83112, Indonesia.

<sup>5,6</sup> Program Studi Teknik Informatika, Universitas Mataram. Jalan Majapahit No. 62  
Mataram, NTB 83112, Indonesia.

\* Coresponding Author. E-mail: [abdulrohman22042002@gmail.com](mailto:abdulrohman22042002@gmail.com)

Received: 15 Juli 2024

Accepted: 27 September 2024

Published: 30 September 2024

### Abstrak

Masalah kesehatan hewan di Indonesia, terutama dalam penyampaian informasi dan akses layanan dokter hewan, menjadi perhatian utama. Banyak pemilik hewan kesulitan mendapatkan layanan kesehatan hewan karena terbatasnya media informasi, sulitnya membuat janji, dan minimnya penyebaran dokter hewan, terutama di daerah pedesaan. Artikel ini bertujuan untuk mengembangkan platform berbasis website bernama Hanimal, yang memberikan layanan dokter hewan lebih mudah diakses, terjangkau, serta menyediakan informasi kesehatan hewan yang lengkap. Hanimal diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan hewan melalui pelayanan yang efisien. Metode yang digunakan meliputi persiapan dan koordinasi, pengembangan kerjasama dengan pihak terkait, pengembangan website, serta promosi melalui media sosial dan kegiatan promosi langsung. Hasil dari pelaksanaan program ini adalah peluncuran website Hanimal, yang telah menarik sejumlah pengguna dan dokter hewan yang terdaftar. Dalam tujuh minggu setelah peluncuran, Hanimal berhasil melayani 127 layanan kesehatan hewan dan bekerjasama dengan 35 dokter hewan. Kesimpulannya, Hanimal memiliki potensi besar untuk meningkatkan akses dan kualitas layanan kesehatan hewan di Indonesia, serta diharapkan dapat berkembang lebih lanjut dengan menambahkan fitur baru dan memperkuat kerja sama dengan berbagai instansi terkait.

**Kata Kunci:** Kesehatan hewan, pelayanan kesehatan hewan, dokter hewan, website

### PENDAHULUAN

Kesehatan hewan meliputi perlindungan sumber daya hewan, lingkungan, kesejahteraan hewan, dan ketahanan pangan asal hewan. Masalah kesehatan hewan menjadi perhatian karena dapat mempengaruhi kesehatan manusia baik saat dikonsumsi maupun dalam berinteraksi. Berbagai gangguan kesehatan hewan yang muncul saat ini membuat penting untuk menjaga kesehatan hewan, baik secara mandiri maupun dengan bantuan dokter hewan (Dewi, dkk., 2023).

Dokter hewan adalah garda terdepan dalam pelayanan kesehatan hewan. Tantangan utama

yang dihadapi adalah terbatasnya penyampaian informasi kesehatan jika hanya menggunakan media WhatsApp. Meskipun WhatsApp memungkinkan komunikasi cepat, keterbatasannya dalam menyampaikan informasi secara terstruktur dan komprehensif menjadi hambatan. Oleh karena itu, perlu eksplorasi teknologi komunikasi lain, seperti *website*, untuk meningkatkan penyampaian informasi secara efisien dan menyeluruh kepada pemilik hewan (Cahyo, dkk., 2024).

Banyak pemilik hewan tidak membawa hewannya ke dokter hewan karena sulit membuat janji, kurangnya pemahaman, dan jarak yang jauh. Menurut survei (Arsy, dkk., 2021),



sebanyak 62% orang belum paham apa yang harus dilakukan ketika hewannya sakit. Dr. Munawaroh dari PDHI juga menyebutkan bahwa penyebaran dokter hewan di Indonesia masih kurang merata, lebih banyak di kota dibandingkan desa. Jumlah dokter hewan di Indonesia tidak sampai setengah dari yang diperlukan (Putri, 2019). Data Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2019 mencatat ada 124.096 dokter hewan di Nusa Tenggara Barat, yang menangani berbagai jenis hewan (Anggakara, 2023).

Berdasarkan permasalahan dan potensi yang ada, Tim mengembangkan produk pelayanan dokter hewan berbasis *website* dengan nama **Hanimal**. Hanimal menawarkan jasa pelayanan dokter dengan harga lebih terjangkau kepada para pemilik hewan yang ingin memesan layanan dokter hewan. Selain itu, *website* Hanimal juga menampilkan informasi yang lengkap serta berita terbaru dikarenakan Hanimal bekerja sama dengan beberapa stakeholder demi perkembangan produk.

## METODE PELAKSANAAN

### Aspek Kerjasama

Alur tahapan kerjasama *website* Hanimal dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 3.1 Alur kerjasama Hanimal (Sumber: Pribadi)

#### 1. Surat Kerjasama

Surat kerjasama disusun oleh tim pelaksana serta dosen pendamping terlebih dahulu. Surat kerjasama setelah di susun, maka akan diantarkan ke instansi terkait untuk melakukan kerjasama demi kemajuan produk Hanimal.

#### 2. Berdiskusi Bentuk Kerjasama

Berdiskusi dengan pihak instansi ini bertujuan untuk menyatukan tujuan antara Tim PKM dengan stakeholder agar apa yang diinginkan oleh Tim PKM tercapai tanpa harus memberatkan satu sama lain. Adapun hasil dari beberapa bentuk kerjasama yang telah dilakukan

Tim PKM mulai dari dibantu untuk melakukan promosi pada acara bazar instansi, menjadi dokter hewan pada *website* Hanimal, dan mendapatkan harga obat kesehatan hewan yang lebih murah.

#### 3. Pelaksanaan Kerjasama

Pelaksanaan kerjasama dilakukan apabila dari hasil diskusi bentuk kerjasama dengan pihak terkait telah disepakati bersama. Setelah beberapa kegiatan yang sudah dilakukan oleh Tim PKM mendapatkan hasil bentuk kerjasama seperti adanya acara bazar maka Tim PKM akan turut memeriahkan acara tersebut. Selain itu, Tim PKM akan memasukkan biodata dokter hewan ke *website* yang sudah sepakat untuk bergabung.

### Aspek Pemesanan Layanan

Adapun alur tahapan pemesanan layanan dokter hewan menggunakan *website* Hanimal sebagai berikut:

1. Membuka *website* Hanimal pada link (<https://.....>)
2. Mengklik fitur log in
3. Mengklik pengunjung
4. Mengklik fitur pelayanan
5. Memilih dokter hewan yang sesuai dengan profesi hewan yang di tangani
6. Mengklik pesan
7. Memilih tarif tindakan medis dokter hewan yang sesuai dengan penyakit hewan yang ingin ditangani
8. Mengklik pesan
9. Memilih metode pembayaran yang ingin digunakan
10. Mengisi biodata pemesan
11. Mengklik buat tagihan pembayaran
12. Melakukan pembayaran sesuai dengan metode pembayaran yang dipilih pada halaman sebelumnya
13. Tim pelaksana akan menerbitkan *invoice* lalu mengirimkan dokter hewan dan pemesan layanan dokter hewan melalui *whatsapp* atau email.

### Aspek Pendaftaran Dokter Hewan

Adapun alur tahapan Pendaftaran dokter hewan menggunakan *website* Hanimal sebagai berikut:

1. Membuka *website* Hanimal pada link (<https://.....>)
2. Mengklik fitur log in
3. Mengklik dokter
4. Mengisi username dan password. Jika tidak memiliki username dan password maka dokter hewan mengklik sign up untuk mengisi data pembuatan akun



5. Mengisi biodata sesuai dengan identitas
6. Mengisi data penanganan & tindak lanjut setelah melakukan pelayanan
7. Mengisi data rekam medis apabila adanya informasi kesehatan dan riwayat medis pasien.

### Aspek Pemasaran

Dalam memasarkan produk *website* Hanimal, kami melakukan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang berlandaskan pada 4P (*product, price, place and promotion*).

#### 1. *Product & Price* (Produk & Harga)

Produk yang kami tawarkan pada konsumen yaitu sebuah *website* Hanimal. Dengan menjaga tampilan *website*, mulai tahap desain, keamanan data, penyajian informasi yang lengkap, serta membuat tampilan *website* yang menarik. Adapun biaya admin yang kami kenakan yaitu Rp 15.000/Pelayanan dan biaya obat Rp 2.000/Pelayanan. Kami berupaya menetapkan harga yang terjangkau agar *website* kami mampu diakses oleh semua pihak dan semua kalangan usia. Pada dua bulan pertama, kami menggunakan strategi *Burn rate* yang merupakan strategi bakar uang untuk mendukung pertumbuhan bisnis, dimana dua bulan pertama kami memberikan tarif harga biaya admin sebesar Rp 10.000/Pelayanan.

#### 2. *Place* (Tempat)

Selain mempunyai harga yang terjangkau, tempat merupakan suatu hal yang penting untuk pemasaran *website* Hanimal. Tim memilih area di pulau Lombok. Kami telah melakukan kerjasama dengan Persatuan Dokter Hewan Indonesia (PDHI) wilayah Nusa Tenggara Barat, Dinas Perindustrian Nusa Tenggara Barat, Dokter Hewan, Antara News Nusa Tenggara Barat, Klinik Hewan Mataram, Petshop dan toko obat hewan.

#### 3. *Promotion* (Promosi)

Meningkatkan eksistensi produk agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, tim PKM melakukan promosi dengan memanfaatkan berbagai media promosi yang efektif dan dapat menghemat biaya seperti *facebook, intagram, whatsapp, tiktok, dan twitter* (X) dengan menyajikan konten-konten yang menarik, serta promosi berbayar melalui *instagram ads*. Kegiatan promosi dilakukan secara rutin setiap hari minggu di *car free day* Udayana Kota Mataram. Promosi juga dilakukan secara langsung dengan metode *word of mouth*, dan mengikuti pameran Universitas Mataram.

### Aspek Manajemen Usaha

Manajemen usaha yang dilakukan oleh Tim PKM mulai dari pembagian Tugas Pokok dan Fungsi (TUPOKSI) setiap anggota tim agar memaksimalkan kinerja kegiatan usaha, antara lain:

1. *Chief Executive Officer* (CEO), anggota tim Tim PKM yang merencanakan kegiatan setiap minggu, mengontrol laporan keuangan sesuai dengan budget yang diberikan oleh simbelmawa dan Universitas Mataram, memastikan luaran wajib tercapai, membuat laporan kemajuan dan laporan akhir.
2. *Chief Marketing Officer* (CMO), anggota Tim PKM yang berperan untuk menjalin kerjasama dengan instansi terkait dan dokter hewan serta menyusun strategi marketing demi meningkatkan branding produk dan target pelayanan.
3. *Chief Operating Officer* (COO), anggota Tim PKM yang berperan untuk pembuatan konten informatif dan menarik, berinteraksi dengan pengikut, serta memantau dan menganalisis kinerja kampanye media sosial untuk memastikan *website* Hanimal dapat dikenal oleh audiens yang lebih luas dan mendapatkan respons positif.
4. *Chief Technology Officer* (CTO), anggota Tim PKM yang membuat *website* Hanimal mulai dari merancang, mengembangkan, dan memastikan bahwa situs web berfungsi dengan optimal. Selain itu, melakukan pemeliharaan secara rutin untuk memastikan situs *website* Hanimal tetap *up-to-date* dan berjalan lancar.
5. *Chief Finansial Officer* (CFO), anggota Tim PKM yang berperan menyusun perencanaan anggaran, pencatatan transaksi, pengawasan terhadap penggunaan dana, serta memastikan bahwa semua pengeluaran sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan.

### HASIL KEGIATAN

#### Laporan Kemajuan

Laporan kemajuan dibuat sebagai salah satu luaran wajib untuk mengetahui perkembangan pelaksanaan program. Laporan kemajuan telah kami susun dan telah mencapai 100% serta telah diunggah ke laman Simbelmawa.

#### Produk Wirausaha

Tim telah berhasil mengembangkan produk usaha pelayanan dokter hewan yang aman



dan praktis dengan merek usaha yakni *website* Hanimal. *Website* Hanimal dengan konsisten melakukan pengcodangan dari tanggal 20 April 2024 hingga dapat di *publish* pada tanggal 22 Mei 2024. Setelah itu, dilakukannya penyempurnaan fitur-fitur secara rutin terhadap tampilan *website* agar lebih menarik ketika dikunjungi oleh masyarakat luas. Adapun jumlah pengunjung yang sudah mengisi buku tamu yaitu 253 pengunjung pada saat Tim PKM melakukan promosi rutinan di *car free day* Udayana Kota Mataram. Hasil pelayanan dalam 7 (tujuh) minggu terakhir mencapai 189 pelayanan dengan total pendapatan sebesar Rp 3.213.000. Selain itu, Tim PKM berhasil bekerjasama dengan 35 dokter hewan yang mampu mendukung pelayanan *website* Hanimal.

#### Laporan Akhir

Laporan akhir disusun sebagai pelaporan seluruh perjalanan pelaksanaan kegiatan PKM mulai dari tahap perencanaan hingga implementasi, evaluasi dan akhir program. Draft laporan akhir telah disusun 50% dan akan diselesaikan setelah kegiatan PKP2.

#### Akun Media Sosial

Akun media sosial yang dibuat sebagai alat untuk mengenalkan program PKM sekaligus mempromosikan produk dan menjangkau audiens yang lebih luas telah aktif. Akun media sosial yang dibuat berupa tiktok, Instagram bisnis, whatsapp bisnis, twitter (X), dan youtube dengan *username* Hanimal.

#### Luaran Tambahan

Luaran tambahan yang diperoleh dari program ini adalah Surat Pencatatan Ciptaan dengan nomor EC00202463488 yang diterbitkan oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI), Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dengan Nomor Induk Berusaha (NIB) 1207240014154 yang diterbitkan secara daring melalui laman *Online Single Submission* (OSS) serta telah membuat draft artikel ilmiah.

#### Presentase Hasil Terhadap Keseluruhan Target

Berdasarkan capaian dari masing-masing target luaran dan juga kegiatan yang telah dilakukan untuk pengisian logbook kegiatan, keseluruhan presentase hasil yang telah dicapai adalah 93%. Berikut merupakan rincian capaian kegiatan yang telah kami lakukan:

Tabel 4.6 Persentase Ketercapaian Target

No	Kegiatan	Target (%)	Capaian (%)
1	<b>Penentuan Konsep</b>	15	15
	a. Studi literatur		
	b. Penentuan rencana pembuatan <i>website</i> Hanimal		
	c. Penentuan target pasar		
2	<b>Pelaksanaan Kegiatan</b>	60	58
	a. Desain Logo <i>website</i> Hanimal		
	b. Pembuatan <i>website</i> Hanimal		
	c. Video Produk		
	d. Surat Pencatatan Ciptaan		
	e. Promosi, kerjasama, dan Penjualan		
	f. Draft NIB		
	g. Publikasi		
	h. Draft artikel ilmiah		
	i. Akun media sosial		
3	<b>Proyeksi Estimasi Pasar</b>	10	10
	a. Penentuan strategi pemasaran		
	b. Perhitungan proyeksi keuangan		
4	<b>Evaluasi dan Penyusunan Laporan</b>	15	10
	a. Penyusunan laporan kemajuan		
	b. Penyusunan laporan akhir		
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>93</b>

#### POTENSI HASIL

##### Potensi Keberlanjutan

Penggunaan *website* Hanimal sebagai media penghubung antara pemilik hewan dan dokter hewan menawarkan potensi keberlanjutan yang tinggi karena kebutuhan akan layanan kesehatan hewan yang praktis terus akan meningkat. Dari segi aspek komersial, *website* Hanimal memiliki peluang yang menjanjikan. Masyarakat semakin peduli terhadap kesejahteraan hewan dan membutuhkan layanan kesehatan yang mudah diakses. Hal ini menyebabkan permintaan akan jasa layanan dokter hewan yang meningkat, yang dapat dipenuhi melalui platform *online*.



### Potensi Khusus

Adanya *website* Hanimal pelayanan dokter hewan dapat memberikan dampak positif dalam beberapa aspek, antara lain:

a. Meningkatkan Aksesibilitas

*Website* Hanimal memungkinkan pemilik hewan untuk melakukan reservasi, pemeriksaan, dan pelayanan kesehatan hewan secara online, yang memudahkan mereka dalam mengakses layanan dokter hewan tanpa perlu datang langsung ke klinik. *Website* Hanimal pula turut berkontribusi dalam mendukung *Sustainable Development Goals* (SDGs) poin 3 (Kehidupan Sehat dan Sejahtera), meningkatkan kesehatan hewan yang berdampak pada kesehatan manusia.

b. Inovasi Dalam Industri Kesehatan Hewan

Pengembangan *website* Hanimal ini tidak hanya meningkatkan kualitas layanan kesehatan hewan jarak jauh, tetapi juga berpotensi merevolusi cara dalam memahami dan merawat kesehatan hewan peliharaan secara keseluruhan. *Website* Hanimal pula turut berkontribusi dalam mendukung poin SDGs poin 9 (Industri, Inovasi dan Infrastruktur), mendorong inovasi dalam teknologi kesehatan hewan

### KESIMPULAN DAN SARAN

*Website* Hanimal merupakan inovasi yang menawarkan solusi dalam pelayanan kesehatan hewan di Indonesia. Dengan memanfaatkan teknologi *website*, Hanimal memungkinkan penyampaian informasi kesehatan hewan secara terstruktur, komprehensif, dan efisien. Hal ini menjadi salah satu alternatif dalam mengatasi keterbatasan komunikasi melalui platform seperti WhatsApp. Hanimal juga membantu pemilik hewan dalam membuat janji temu dengan dokter hewan, meningkatkan pemahaman tentang kesehatan hewan, dan menjangkau area yang sulit dijangkau oleh dokter hewan. Dengan kerjasama bersama berbagai stakeholder, Hanimal menyediakan layanan dokter hewan dengan harga lebih terjangkau dan informasi terkini mengenai kesehatan hewan. Dalam pengembangan usaha Hanimal harus rutin melakukan evaluasi layanan dan mengumpulkan umpan balik dari pengguna untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan dan memenuhi kebutuhan pemilik hewan.

### DAFTAR PUSTAKA

Anggakara, M. 2023. *Mengulas Profesi Dokter Hewan, Tugas dan Gajinya*. URL:

<https://www.linovhr.com/dokter-hewan/>. Diakses tanggal 20 Februari 2024

Annur, C.M. 2022. *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. URL: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.

Diakses 11 Juli 2024

Arsy, D.K., Kristiana, W.A. and Achlaq, M.M., 2022. Rancang Bangun Antarmuka dan Pengalaman Pengguna Aplikasi Konsultasi Dokter Hewan Menggunakan Metode Design Sprint. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(3), pp.2372-2384.

Cahyo, F.D., Sancoko, S.D. and Diwandari, S., 2024. Implementasi Layanan Payment Gateway Pada Aplikasi Klinik Hewan Peliharaan Berbasis Mobile. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(1), pp.84-94.

Dewi, A.L., Yusuf, N.Y., ode intan Kurniati, W., Yusuf, M. and Muthalib, D.A., 2023. Penerapan Kebijakan Konservasi Pelestarian Hewan Peternakan Terhadap Kesehatan Hewan dan Pakan di Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkarya*, 2(05 Oktober), pp.145-151.

Nugraha, A., Gunawan, R.D. and Ariany, F., 2023. Perancangan Sistem Marketplace Penyedia Jasa Pangkas Rambut Berbasis Website Menggunakan Mern Stack. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 2(2), pp.75-84.

Putri, T., 2019. *Jumlah Dokter Hewan di Indonesia Tak Sampai Setengah dari yang Dibutuhkan*. URL: <https://health.okezone.com/read/2019/02/12/481/2017004/jumlah-dokter-hewan-di-indonesia-tak-sampai-setengah-dari-yang-dibutuhkan>. Diakses tanggal 20 Februari 2024

Ramadhany, A. Ermansyah, L. 2020. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2020*. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI. Jakarta.

Statistik, B.P., 2019. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan*. 2019. *Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI*, Jakarta.

